

## DAFTAR PUSTAKA

### Literatur Buku

- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja GrafindoPersada.
- Gerungan, W.A. 1988. *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghony, M. D. dan Fauzan, A. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hartley, J. 2002. *Communication, Culture, & Media Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kuswarno, E. 2009. *Metodologi penelitian komunikasi fenomenologi konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Laksana, M.W. 2015. *Psikologi Komunikasi : Membangun Komunikasi Yang Efektif Dalam Interaksi Manusia*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyadi, S, dkk. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Mixed Method*. Bandung : PT RajaGrafindo Persada.
- Mutmaimunah, S. dan A. Fauzi. 2002. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Nasir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rakhmiate, A. 2007. *Radio Komunitas : Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, A. 2016. *Komunikasi Antarbudaya : Mengubah Persepsidan Sikap Dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Shoelhi, M. 2015. *Komunikasi Lintas Budaya : dalam Dinamika Komunikasi*

*Internasional*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Sobur, A. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suharsaputra, U. 2012. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

Somad, R. dan D. J. Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi : Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat : Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.

### **Literatur Jurnal Nasional**

Adi, G. dkk. 2016. Makna Kegiatan Unilever Future Leaders League Bagi Para Peserta ( Studi Fenomenologi Tentang Makna Kegiatan Unilever Future Leaders League Sebagai Employer Branding PT Unilever Indonesia Tbk Bagi Para Peserta). *Jurnal Ilmiah Program Studi Hubungan Masyarakat*. 1(01).

Putra, R.M.S. 2010. Memahami Makna Simbol Dalam Komunikasi Dengan Dayak Jangkang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 7(02).

Pramiyanti, A. dan Maylanny Christin. 2014. Makna Simbol Emotikon Dalam Komunitas Kaskus. *Jurnal Sositologi*. 13(02).

Rosita, N.I. 2016. Analisis Makna Dalam Iklan Kartu Seluler. *Jurnal Bastra*. 1(01).

Santoso, Daniel T. T dan Endang Purwanti. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang. *Among Makarti*. 6(12):117.

Tunshorin, C. 2016. Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10(01).

Widarti. 2016. Konformitas Dan Fanatisme Remaja Terhadap Korean Wave (Studi Kasus Pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Jurnal Komunikasi*. 7(2): 16.

## **Literatur Jurnal Internasional**

- Barros, D. dkk. 2016. *The Meaning Of The Organic Certification Label For The Consumer: A Cluster Analysis*. *Jurnal Manajemen*. 23(04): 316-325.
- Christiannze, S. dan Tialda Haartsen. 2017. *The Influence Of Symbolic And Emotional Meanings Of Rural Facilities On Reactions To Closure : The Case Of The Village Supermarket*. *Jurnal Studi Pedesaan*. 54: 326-336.
- Lukianova, N.A. dan Elena V. F. 2015. *Meaning Making In Communication Processes: The Role Of A Human Agency*. *Jurnal Perilaku dan Ilmu Sosial*. 200: 614-617.
- M. Eva. 2015. *The Construction Of Meaning In The Second Language Classroom. A Multimodal Discourse Analysis*. *Jurnal Perilaku dan Ilmu Sosial*. 173: 228-223.
- Vinson, D. dkk. 2015. *A Faster Path Between Meaning And Form? Iconicity Facilities Sign Recognition And Production In British Sign Language*. *Jurnal Bahasa dan Memori*. 82: 56-85.

## **Literatur Skripsi**

- Adhya Angga Pratama. (2018). *Makna Emoticon Pada Aplikasi Line Dalam Komunikasi Virtual. (Studi Etnografi Virtual Pengguna Line Dikalangan Mahasiswa Telkom University Yang Berstatus Pacaran)*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.
- Agia Raffi Kusumah. (2018). *Makna Bromance Dikalangan Army, Fanpage Bangtan Boys Dalam Perspektif Fenomenologi*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.
- Dhanur Dara Rufa. (2016). *Perilaku Konformitas Anggota Komunitas Hansamo Bandung. (Studi Kasus Perilaku Konformitas Anggota Komunitas Hansamo Bandung)*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.
- Erlin Julianti. (2017). *Makna Stiker Moon Pada Line Messenger*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.
- Rizky Indah S. (2017). *Kajian Pemaknaan Bahasa Tubuh dan Persepsi Audiens Terhadap Iklan Garuda Indonesia Versi "Hands"*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.

Winda Y. (2015). *Makna Simbol Illuminati Dalam Video Klip Dae Young ( Studi Analisis semiotika John Fiske Mengenai Makna Simbol Illuminati Dalam Video Klip Die Young Yang Dipopulerkan Oleh Kesha)*. Program Sarjana. Universitas Telkom. Bandung.

### **Literatur Internet**

<https://wolipop.detik.com/foto-entertainment/d-3931029/unyu-banget-gaya-artis-ungkapkan-cinta-dengan-tren-finger-heart>. diakses pada 23 September 2019 pukul 12.41 PM di Bandung

<https://www.knowingkorea.org/contents/view/122/Cutest-gesture-ever>. diakses pada 23 September 2019 pukul 12.50 PM di Bandung

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/> diakses pada 26 Oktober 2019 pukul 13.27 PM di Bandung

<https://scholar.google.com/> diakses pada 8 November pukul 11.27 AM di Bandung

<https://www.sciencedirect.com/> diakses pada 11 November 2019 pukul 13.29 di Bandung

<https://kumparan.com/kumparannews/ketika-kim-jong-un-membentuk-finger-hearts-sambil-tersenyum-lebar-1537773922660006421> diakses pada 16 Januari 2020 pukul 14:06 WIB di Bandung.

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/komunitas-kpop-cafe-surabaya-tempatnya-semua-fandom-korea-kumpul/full> diakses pada 16 Januari 2020 pukul 16:15 WIB di Bandung.