

**ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA DOMPET DIGITAL PADA
MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN PERBANDINGAN
ALGORITMA KLASIFIKASI (STUDI KASUS OVO)**

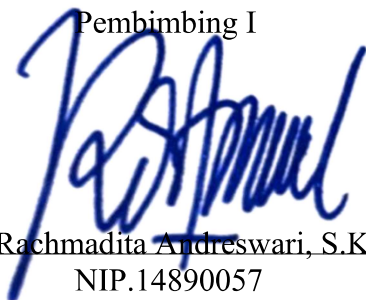
**Oleh:
IRWAN ADITAMA
1202160210**

LEMBAR PENGESAHAN

Telah disetujui dan disahkan pada sidang tugas akhir
Program Studi Sarjana Sistem Informasi
Universitas Telkom

Bandung, 18 Juni 2020
Disetujui oleh :

Pembimbing I



Rachmadita Andreswari, S.Kom., M.Kom
NIP.14890057

Pembimbing II



Dr. Irfan Darmawan, S.T., M.T.
NIP. 14750038