

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Sistematika Penelitian	4
Bab II Kajian Teori	5
II.1 Iklan Televisi	5
II.2 <i>Rating</i> Acara Televisi	6
II.3 <i>Data Mining</i>	7
II.4 <i>Decision Tree</i>	9
II.5 <i>Imbalanced Data</i>	10
II.6 <i>Kfold Cross Validation</i>	11
II.7 <i>Confusion Matrix</i>	12
II.8 Bahasa Pemrograman <i>Python</i>	13
II.8.1 <i>Library</i> Yang Digunakan	13
II.9 <i>Jupyter Notebook</i>	14
II.10 Penelitian Terkait	15
Bab III Metode Tugas Akhir	17
III.1 Konseptual Model	17
III.2 Sistematika Penelitian	18
Bab IV Analisis dan Perancangan	20

IV.1	Pengumpulan Data.....	20
IV.2	Diagram Alir Sistem	22
Bab V	Implementasi dan Pengujian	23
V.1	<i>Data Integration</i>	23
V.2	<i>Data Preprocessing (Cleaning)</i>	24
V.3	<i>Data Transformation (Discretization)</i>	27
V.4	Proses <i>Data Mining</i>	30
V.5	<i>Interpretation and Evaluation</i>	34
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	37
VI.1	Kesimpulan	37
VI.2	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	42