

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Belanja Iklan Media Televisi, Koran, Majalah dan Tabloid Tahun 2011-2017	1
Gambar 2. <i>A seven-step KDD process model</i> (Roiger, 2018).....	8
Gambar 3. Struktur <i>Decision Tree</i> (Muzakir & Wulandari, 2016)	9
Gambar 4. Tabel <i>Confusion Matrix</i> (Pratama & L, 2018)	12
Gambar 5. Konseptual Model	17
Gambar 6. Sistematika Penelitian	18
Gambar 7. Diagram Alir	22
Gambar 8. Hasil <i>Data Integration</i>	23
Gambar 9. <i>Confusion Matrix</i> Tanpa SMOTE	32
Gambar 10. <i>Confusion Matrix</i> dengan SMOTE	32