

DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: Tools yang digunakan untuk menyelesaikan masalah yang kompleks dan terstruktur.
<i>Benchmarking</i>	: Metode yang menggunakan perbandingan sebagai tolak ukur. Perbandingan dilakukan pada organisasi serupa, atau yang memiliki keterkaitan.
<i>Benchmark Partner</i>	: Brand atau perusahaan yang dijadikan sebagai acuan perbandingan.
<i>Bounce rate</i>	: Persentase yang mengukur durasi pengunjung suatu website.
<i>Brand</i>	: Nama, symbol, desain atau gabungan diantaranya untuk digubakan sebagai identitas sebuah perusahaan.
<i>Brand Awareness</i>	: Kemampuan konsumen untuk mengenali suatu produk ataupun brand.
<i>Bundling</i>	: Kumpulan beberapa benda yang sejenis diikat menjadi satu
<i>Consistency Index</i>	: Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n.
<i>Consistency Ratio</i>	: Perbandingan antara CI (<i>Consistency Index</i>) dengan RI (<i>Random Index</i>).
<i>Cross Promotion</i>	: Kerjasama yang dilakukan dua atau lebih brand untuk kepentingan sebuah usaha.

<i>Endorsement</i>	: Dukungan yang diberikan oleh seseorang terhadap suatu merek atau produk.
<i>Engagement Rate</i>	: Persentase interaksi antara suatu akun di media social dengan para pengikutnya.
<i>E-mail</i>	: Cara pengiriman data dari satu komputer menuju komputer lainnya
<i>Free Shipping</i>	: Salah satu penerapan promosi dengan cara membebaskan biaya ongkos kirim suatu produk
<i>Gap</i>	: Kesenjangan antara dua entitas.
<i>Key Performance Indicator</i>	: Teknik mengukur kinerja atau performansi individu maupun perusahaan.
<i>Mobile Marketing</i>	: Bentuk khusus pemasaran <i>online</i> yang menempatkan komunikasi di ponsel, smartphone dan tablet dari konsumen.
<i>Platform</i>	: Perangkat lunak yang dapat digunakan di suatu sistem operasi tertentu.
<i>Priority Vector</i>	: Operasi dalam AHP dengan membagi jumlah total nilai alternatif dan jumlah alternatif.
<i>Random Consistency Index</i>	: Nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah alternatif pada pengolahan AHP.
Responden	: Pihak yang memberikan respon terhadap suatu pernyataan.

- Search Engine Optimization* : Serangkaian upaya untuk meningkatkan kualitas website pada mesin pencari
- Social Media* : Media berbasis *internet* yang digunakan sebagai media untuk berkomunikasi.
- Survei : Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.
- Website* : Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi.