

Daftar Pustaka

Kasmir & Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Predana Media Group, Jakarta

Umar, H 2007, *Studi Kelayakan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Dini, AP Hadi, RME & Aurachman, R 2014, '*Studi Kelayakan Pembentukan Kelompok Masyarakat Energi Mandiri Dengan Biogas Memanfaatkan Limbah Mendong*', Jurnal PASTI, vol. 10, pp. 357 – 372

Sulistyo, Chumaidiyah, Pamoso, 2015, '*Analisis Kelayakan Usaha Pengembangan Budidaya Ikan Lele Untuk Perusahaan X di Kabupaten Bandung*', Jurnal e-proceeding of Engineering, vol.2, No.2 pp. 4441

Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Cetakan ke Delapan. Jakarta: Kencana.

Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga

Wijatno Serian, 2009, *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Hooley, G., Piercy, N. F., & Nicoulaud, B. (2008). *Marketing Strategy and Competitive Positioning* (4th Edition ed.). Harlow: Prentice Hall.

Dann & Dann (2007). *Competitive Marketing Strategy*. Australia : Pearson Education Australia.

Nurmalina, et.al. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian bogor. Bogor.

Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta

Yusman. 2007. *Studi Kelayakan Bisnis*, “<http://pksm.mercubuana.ac.id>”, Universitas Mercu Buana.(diakses tanggal 4 Juli 2012)

Husnan, Suad dan Suwarsono Muhammad. (2000). *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi Keempat. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Badan Pusat Statistik, 2019. www.bps.go.id. [*Online*]

Badan Ekonomi Kreatif 2019. www.bekraf.go.id/ [*online*]