

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Toko Fashion di Wilayah Bandung .....	3
Tabel IV. 1 Pembagian Kuesioner Penduduk Kota Bandung (lanjutan) .....	37
Tabel IV. 2 Desain Awal Kuesioner .....	46
Tabel IV. 3 Hasil Pengujian Validitas .....	48
Tabel IV. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	49
Tabel IV. 5 Volume Penjualan Online Simply Of Aegea Tahun 2019.....	52
Tabel IV. 6 Total Penjualan Rabbani.....	54
Tabel IV. 7 Total Penjualan online Simply of aegea Tahun 2018 dan 2019 .....	54
Tabel IV. 8 Perkiraan Demand 5 Tahun .....	55
Tabel IV. 9 Perhitungan Demand Tiap Produk Per Tahun .....	55
Tabel IV. 10 Kebutuhan Waktu Setiap Proses Dalam 5 Tahun .....	60
Tabel IV. 11 Kebutuhan Tenaga Kerja Dalam 5 Tahun .....	61
Tabel IV. 12 Deskripsi Pekerjaan .....	62
Tabel IV. 13 Pembobotan Terhadap Faktor Penentuan Lokasi.....	64
Tabel IV. 14 Nilai Setiap Alternatif.....	64
Tabel IV. 15 Hasil Perhitungan Factor Rating .....	65
Tabel IV. 16 Estimasi Biaya Investasi .....	66
Tabel IV. 17 Proyeksi Pendapatan 5 Tahun Ke Depan.....	68
Tabel IV. 18 Kebutuhan Dana .....	70
Tabel IV. 19 Sumber Dana .....	70
Tabel IV. 20 Perhitungan Kelayakan.....	72
Tabel IV. 21 Perhitungan Sensitivitas Pada Peningkatan Harga Pokok Produksi .....	73
Tabel IV. 22 Perhitungan Sensitivitas Pada Peningkatan Biaya Tenaga Kerja .....	73
Tabel IV. 23 Perhitungan Sensitivitas Pada Penurunan Demand.....	73
Tabel IV. 24 Perhitungan Sensitivitas Pada Penurunan Harga Jual .....	74
Tabel V. 1 Proyeksi Demand per Tahun .....	76
Tabel V. 2 Peralatan Operasional yang Dibutuhkan.....	79