

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ORSINILITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
II.1 Studi kelayakan Bisnis.....	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	9
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	10
II.4 Tahapan Studi Kelayakan Bisnis	12
II.5 Aspek - Aspek Studi Kelayakan Bisnis.....	13
II.5.1 Aspek Pasar	13
II.5.2 Aspek Teknis & Operasional.....	16
II.5.3 Aspek Finansial	20
II. 6 Analisis Sensitivitas.....	24

II.7 Penelitian Terdahulu	25
BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
III.1 Model Konseptual	28
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah	32
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	32
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	38
III.2.4 Tahap Analisis dan Pembahasan	39
III.2.4.1 Analisis Aspek Pasar.....	39
III.2.4.2 Analisis Aspek Teknis	40
III.2.4.3 Analisis Aspek Finansial.....	40
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	40
BAB IV	42
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	42
IV.1 Profil Bisnis	42
IV.1.1 Produk Bisnis.....	43
IV.2 Aspek Pasar.....	45
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	45
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	47
IV.3 Aspek Teknis	55
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	55
IV.3.2 Bisnis Proses.....	56
IV.3.3 Tenaga Kerja.....	59
IV.3.4 Manajemen Sumber Daya Manusia	61
IV.3.5 Lokasi Usaha.....	64
IV.3.6 <i>Layout</i>	65
IV.3.7 Estimasi Biaya Investasi	66
IV.3.8 Kapasitas Penyimpanan	67
IV.4 Aspek Finansial.....	67
IV.4.1 Proyeksi Pendapatan	67
IV.4.2 Biaya Depresiasi	68
IV.4.3 Data Finansial.....	68

IV.4.4 Kebutuhan Sumber Dana	70
IV.4.5 Proyeksi Laba Rugi.....	71
IV.4.6 Proyeksi Cash Flow	71
IV.4.7 Proyeksi Neraca.....	71
IV.4.8 Perhitungan Kelayakan	71
IV.5 Analisis Sensitivitas	73
BAB V.....	75
ANALISIS.....	75
V.1 Analisis Aspek Pasar	75
V.2 Analisis Aspek Teknik	76
V.2.1 Analisis Proses Bisnis	77
V.2.2 Analisis Tenaga Kerja.....	77
V.2.3 Analisis Lokasi Usaha.....	77
V.2.4 Analisis Layout.....	78
V.2.5 Analisis Estimasi Biaya Investasi.....	78
V.2.6 Analisis Kapasitas Penyimpanan	79
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	80
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan	80
V.3.2 Analisis Kebutuhan Sumber Dana	81
V.3.3 Analisis Laba Rugi	81
V.3.4 Analisis Kelayakan	82
V.4 Analisis Sensitivitas	82
BAB VI	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
VI.1 Kesimpulan	84
VI.2 Saran.....	85
Daftar Pustaka.....	87
LAMPIRAN	89