

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 PDB Ekonomi kreatif Menurut Subsektor tahun 2017	2
Gambar I. 2 Logo Perusahaan Simply of aegea	4
Gambar I. 3 Data Penjualan Online Simply Of Aegea Tahun 2018 & 2019	4
Gambar I. 4 Hasil Survei Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja	5
Gambar I. 5 Subsektor Usaha Kreatif di Bandung 2018.....	6
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	28
Gambar III. 2 Sistematika Masalah	31
Gambar IV. 1 Logo Perusahaan Simply of aegea.....	42
Gambar IV. 2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	50
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	50
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian dalam 1 Tahun	51
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Pakaian Produk Lokal	51
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketersediaan Konsumen	52
Gambar IV. 8 Activity Diagram Pengadaan Barang	57
Gambar IV. 9 Activity Diagram Penataan Toko Offline Simply of aegea	58
Gambar IV. 10 Activity Diagram Pelayanan Konsumen di Toko Offline Simply of aegea	59
Gambar IV. 11 Struktur Organisasi Rancangan	62
Gambar IV. 12 Layout Toko Offline Simply of aegea	65
Gambar V. 1 Tingkat Keminatan Produk Simply of aegea.....	75
Gambar V. 2 Tingkat Bersedia Beli Produk Simply of aegea.....	76
Gambar V. 3 Proyeksi Pendapatan 5 Tahun Kedepan	80
Gambar V. 4 Nilai EAIT	81