

ABSTRAK

Simply of aegea merupakan bisnis *fashion* yang menjual barang – barang yang berhubungan dengan pakaian muslim. Bisnis ini didirikan pada 20 November 2016 di Subang. *Simply of aegea* merupakan bisnis yang menawarkan beberapa produk muslim seperti gamis dewasa, gamis anak, koko dewasa, koko anak, *couple* (gamis & koko), Sarimbit dan Khimar. Awal mulanya bisnis *Simply of aegea* melakukan riset dengan melakukan proses penjualan pada produk gamis dewasa, dikarenakan antusias konsumen yang positif, maka owner ingin melakukan pengembangan usaha yang selama ini hanya dijual secara *online*. Berdasarkan data persentase penjualan paling banyak di kota Bandung, maka owner ingin membuka toko *offline* di kota Bandung. Analisis kelayakan tujuan dari perhitungan kelayakan pada pengembangan usaha ini untuk mengetahui apakah usaha yang akan dikembangkan dari *online* ke *offline* layak untuk dijalankan. Selanjutnya untuk perhitungan analisis kelayakan didapatkan berdasarkan aspek finansial, teknis dan pasar yang baru. Didapatkan hasil akhir dari analisis kelayakan yaitu dengan nilai NPV sebesar Rp 446.957.657. Nilai PBP yaitu sebanyak 3,50 tahun dengan nilai IRR sebesar 37%, maka layak untuk dijalankan karena $IRR > MARR$ (10,50%). Selanjutnya dilakukan analisis sensitivitas terhadap naiknya harga pokok produksi, naiknya biaya tenaga kerja, turunnya harga jual dan turunnya *demand*. Hasil akhir didapatkan yaitu kenaikan harga pokok produksi sensitive terhadap kenaikan sebesar 9,66%, kenaikan biaya tenaga kerja sensitive terhadap kenaikan sebesar 62,33% penurunan harga jual sensitive terhadap penurunan sebesar 6,80 dan penurunan *demand* sensitive terhadap penurunan 23,03%.

Kata kunci : Analisis Kelayakan, NPV, IRR, PBP, Analisis *Sensitivitas*