

ABSTRAK

TWS Petshop adalah salah satu toko yang menyediakan produk kebutuhan hewan peiharaan, yang berdiri sejak tahun 2015. Dalam menjalankan usahanya TWS Petshop menyediakan semua kebutuhan hewan peiharaan baik berupa makanan, obat-obat an, vitamin serta aksesoris. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui studi kelayakan pembukaan cabang usaha TWS Petshop di Kota Bandung. Sehingga dapat memenuhi tujuan dari perusahaan yaitu peningkatan jumlah pendapatan dan memperluas pangsa pasar. Maka dari itu dibutuhkan perhitungan kelayakan pada pembukaan cabang baru usaha serta pembuatan website untuk mengetahui apakah pembukaan cabang usaha secara *offline* dan *online* layak untuk dijalankan. selain itu perhitungan kelayakan dilakukan berdasarkan aspek pasar, teknis dan finansial. Sehingga diperoleh hasil akhir NPV sebesar Rp 70.569.443, IRR sebesar 20% dan PBP selama 4,47 tahun layak untuk dijalankan karena $IRR > MARR$ (9,95%). Selain menghitung kelayakan pada penelitian ini juga dilakukan analisa sensitivitas yaitu kenaikan biaya produk sebesar 4,03%, penurunan harga jual produk sebesar 5,25% penurunan *demand* sebesar 3,23% dan kenaikan biaya tenaga kerja sebesar 30,37%.

Kata Kunci : Analisa Kelayakan, NPV,IRR,PBB, Analisa Sensitivitas