

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Keluhan Mengikuti Catering Sehat.....	3
Gambar II.1 Jumlah pendanaan pada start up di Indonesia	9
Gambar II.2 Lean Canvas	11
Gambar II.3 Faktor dalam proses SBM	17
Gambar II.4 Proses Metodologi Incremental	24
Gambar III.1 IS Research Peneliti	36
Gambar III.2 Alur Metode Kuantitatif	38
Gambar III.3 Alur Metode Iterative Incremental	40
Gambar IV.1 Usia responden	44
Gambar IV.2 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	45
Gambar IV.3 Jenis Kelamin Responden	45
Gambar IV.4 Jumlah Responden Yang Mengikuti Program Diet Sehat	46
Gambar IV.5 Alasan Responden Mengikuti Program Diet Sehat.....	46
Gambar IV.6 Alasan Responden Tidak Mengikuti Program Diet Sehat	47
Gambar IV.7 Tingkat Ketertarikan Masyarakat Terhadap Aplikasi Foodritious .	47
Gambar IV.8 Tingkat Ketertarikan Aplikasi Foodritious	48
Gambar IV.9 Tingkat Ketertarikan Fitur Getritious	48
Gambar IV.10 Tingkat Ketertarikan Fitur Chatting Ahli gizi.....	49
Gambar IV.11 Lean Canvas	51
Gambar IV.16 Use case diagram	58
Gambar IV.17 Use case Chatting.....	61
Gambar IV.18 Getritious.....	63
Gambar IV.19 Chatting.....	64
Gambar IV.20 Activity Diagram Getritious.....	65
Gambar IV.21 Fitur Chatting Ahli Gizi	67
Gambar IV.22 Entity Relationship Diagram.....	68
Gambar V.1 Skema Database	71
Gambar V.2 Fitur Getritious	72
Gambar V.3 Chat Ahli Gizi	73
Gambar V.4 Instagram Foodritious	74
Gambar V.5 LinkedIn Foodritious	74
Gambar V.6 Github Foodritious	75
Gambar V.7 Trello Foodritious.....	75
Gambar V.8 Timeline Pengembangan Bisnis	89