

**PENERAPAN MODEL BISNIS *SUBSCRIPTION* UNTUK
FITUR LOYALITAS PELANGGAN PADA *START UP*
FOODRITIOUS**

TUGAS AKHIR

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana dari
Universitas Telkom**

**Oleh:
ENGLA RAAFI
1202164245
(Program Studi Sarjana Sistem Informasi)**



UNIVERSITAS TELKOM

JUNI 2020