

ABSTRAK

Foodritious merupakan aplikasi berbasis *website* yang berfokus pada mengatur pola makan sehat di masyarakat. Saat ini, beberapa program *catering* makanan sehat telah hadir dikalangan masyarakat yang bertujuan untuk mengubah pola hidup sehat. Berdasarkan survei kuesioner yang telah dilakukan, sebanyak 31,5% masyarakat komplain terhadap program *catering* sehat yang disebabkan beberapa faktor seperti kurangnya respon dari penyedia layanan, tidak adanya rasa nyaman atas layanan, dan tidak tau perubahan yang dialami *customer* saat menggunakan jasa *catering* makanan sehat yang menyebabkan *customer* tidak percaya dan tidak ingin melanjutkan program *catering diet* sehat, sehingga penulis merancang sebuah fitur aplikasi Foodritious untuk membantu masyarakat mendapatkan makanan yang sehat dikonsumsi, informasi kandungan pada makanan yang dikonsumsi, cara membuat makanan sehat, hingga informasi pola makan yang dibutuhkan oleh tubuh serta dapat berkomunikasi secara online bersama ahli gizi.

Foodritious merancang fitur untuk mempertahankan loyalitas *customer*, agar *customer* tidak bosan dan mengetahui perubahan yang dialami ketika berlangganan dengan Foodritious. Fitur yang dirancang berdasarkan model bisnis *subscription* adalah Getritious dan *Chatting* Bersama ahli gizi. Getritious adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk berlangganan produk Foodritious. *Customer* juga dapat melakukan komunikasi *online* bersama ahli gizi melalui fitur *chatting*. Tujuan peneliti dalam merancang fitur Getritious dan *Chatting* ahli gizi menggunakan *subscription models* adalah mengetahui tingkat loyalitas *customer* serta memahami cara kerja *subscription models*.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode Kuantitatif untuk mengetahui *requirement customer* dan untuk merancang fitur Getritious dan *Chatting* bersama ahli gizi menggunakan Metode *Incremental*. Metode penelitian kuantitatif mudah untuk digunakan karena pengujian dapat menggunakan data *real* responden sehingga sesuai dengan topik Tugas Akhir peneliti. Proses pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrumen yang terstruktur, seperti kuesioner.

Untuk perancangan fitur menggunakan *incremental* karena dikerjakan secara urut dan sistematis, mengutamakan fungsi sistem *software*, proses pengembangan yang dipecah ke beberapa tahap sehingga memudahkan proses pengembangan aplikasi dengan *requirement* yang dapat berubah secara dinamis.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini berupa fitur langganan *customer* yaitu Getritious dan fitur *chatting* yang dapat digunakan untuk melakukan komunikasi *online* bersama ahli gizi.

Kata kunci: Foodritious, Model Bisnis Berlangganan, Fitur Loyalitas.