

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP  
*CUSTOMER SATISFACTION* DAN *CUSTOMER LOYALTY*  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN INDIHOME DI LIMA KOTA  
BESAR)**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

**SHAFI SHAFIRA**

**1401164301**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2020**