

DAFTAR PUSTAKA

- (2019). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia:
<https://www.apjii.or.id/>
- (2019). Retrieved from Badan Pusat Statistik Kota Surakarta:
<https://surakartakota.bps.go.id/>
- (2019). Retrieved from Dispendukcapil Surakarta:
<https://dispendukcapil.surakarta.go.id/>
- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiatmanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industry Cokelat "Cozy" Kademangan Blitar. *Administrasi Bisnis*, 1.
- Afyenni, R. (2014). *Perancangan Data Flow Diagram Untuk Sistem Informasi Sekolah (Studi Kasus Pada SMA Pembangunan Laboratorium UNP)*.
- Aulia, F. B., Praptono, B., & Dellarosawati, M. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Pembukaan Kedai Dim Sum Ditinjau Dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, dan Aspek Finansial. *Business Industrial Management*, 1.
- Brooke, J. (1996). "SUS: a retrospective." *Journal of Usability* 189, no 194, 4-7.
- Brooke, J. (2013). *Journal of Usability Studies* 8, no.2 , 29-40.
- Champy, M. H. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. Harper Business.
- Davenport, T. (1993). *Process Innovation: Reengineering work through information technology*. Boston: Harvard Business School Press.
- Drs. Saifuddin Azwar, M. (1992). *Reliabilitas dan Validitas, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dwiputra, G. A. (2017). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha Rumah Makan Krebo Jantan. *Sistem dan Manajemen Industri*, 1.
- Hidayat, N., & Purwana, D. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis* . Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Husnan. (2005). *Studi Kelayakan Proses Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hutasoit, G. M. (2019). *Analisis Pengembangan Usaha Cafe Nusantara di Jakarta Pusat*.

- Ibrahim, Y. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi revisi*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi revisi*. Jakarta: Penerbit kencana Prenada Media Group.
- Kotler, & Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Empat Belas, Hendra Teguh*. Jakarta: PT.Prenhalindo.
- Kristanto, A. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, edisi revisi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pasha, A. R. (2018, Desember). *Mengenal Hisana Fried Chicken, Bisnis Ayam Goreng Ekonomis yang Populer di Indonesia*.
- Putra, R. H. (2019). *Analisis Kelayakan Usaha Street Food Untuk Pemanfaatan Lahan Parkir Pasar Modern*.
- Rivai, D. A. (2013). *Pembuatan Website Profil Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Miftahul Huda Ngadirojo*.
- Sekaran, U. (1992). *Research Methods for Business. Third Edition*. America: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis: Bagaimana Menakar Layak atau Tidaknya Suatu Bisnis Dijalankan?* Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis, edisi ke-3*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo, P. P. (2011). *menggunakan UML*. Bandung: Informatika.
- Zativita, F. I. (2018). *Feasibility Analysis of Rumah Tempe Zanada Establishment in Bandung in Terms of Market, Technical, and Financial Aspects*.