

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR ISTILAH | xvi |
| DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Perumusan Masalah | 7 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| I.5 Batasan Penelitian | 8 |
| I.6 Sitematika Penulisan | 8 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 10 |
| II.1 Definisi Studi Kelayakan Usaha | 10 |
| II.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha | 11 |
| II.3 Manfaat Studi Kelayakan Usaha | 12 |
| II.4 Tahapan Studi Kelayakan Usaha | 14 |
| II.5 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Usaha | 15 |
| II.5.1 Aspek Pasar | 16 |
| II.5.2 Aspek Teknis dan Operasional | 17 |
| II.5.3 Aspek Finansial | 21 |
| II.6 Analisis Sensitivitas | 24 |
| II.7 Perancangan Website | 25 |
| II.7.1 Perancangan | 25 |
| II.7.2 Website | 27 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| II.8 | Penelitian Sebelumnya | 29 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 33 |
| III.1 | Model Konseptual..... | 33 |
| III.2 | Sistematika Pemecahan Masalah..... | 35 |
| III.2.1 | Tahap Identifikasi Masalah | 36 |
| III.2.2 | Tahap Pengumpulan Data..... | 37 |
| III.2.3 | Tahap Pengolahan Data | 41 |
| III.2.4 | Tahap Analisis Data..... | 42 |
| III.2.5 | Kesimpulan dan Saran | 43 |
| BAB IV | PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA | 44 |
| IV.3 | Profil Bisnis | 44 |
| IV.4 | Aspek Pasar..... | 44 |
| IV.4.1 | Pengumpulan Data Pasar | 44 |
| IV.4.2 | Desain Kuesioner..... | 45 |
| IV.4.3 | Pengolahan Data Pasar..... | 49 |
| IV.4.4 | Validitas dan Reliabilitas..... | 49 |
| IV.4.5 | Karakteristik Pasar..... | 53 |
| IV.4.6 | Penentuan Pasar Potensial, Tersedia, dan Sasaran | 54 |
| IV.4.7 | Perhitungan Perkiraan Demand..... | 58 |
| IV.5 | Aspek Teknis dan Operasional | 58 |
| IV.5.1 | Identifikasi Produk | 59 |
| IV.5.2 | Proses Bisnis | 60 |
| IV.5.3 | Proses Produksi | 66 |
| IV.5.4 | Sumber Daya Manusia | 75 |
| IV.5.5 | Lokasi Usaha | 77 |
| IV.5.6 | Sarana Penunjang | 78 |
| IV.5.7 | Bahan Baku | 79 |
| IV.5.8 | <i>Layout</i> | 80 |
| IV.5.9 | Perancangan Website | 80 |
| IV.5.10 | <i>Usability Test</i> | 83 |
| IV.6 | Aspek Finansial..... | 87 |
| IV.6.1 | Estimasi Biaya | 87 |

| | | |
|---------------|--|------------|
| IV.6.2 | Kebutuhan dan Sumber Dana | 90 |
| IV.6.3 | Harga Pokok Penjualan..... | 91 |
| IV.6.4 | Laporan laba Rugi, Aliran Kas, dan Neraca..... | 94 |
| IV.6.5 | Kelayakan Finansial | 94 |
| IV.6.6 | Pengukuran Sensitivitas | 96 |
| BAB V | ANALISIS DATA | 97 |
| V.1 | Analisis Aspek Pasar | 97 |
| V.1.1 | Pasar Potensial | 97 |
| V.1.2 | Pasar Tersedia | 97 |
| V.1.3 | Pasar Sasaran | 98 |
| V.2 | Analisis Aspek Teknis dan Operasional..... | 98 |
| V.2.1 | Analisis Model Proses Bisnis..... | 98 |
| V.2.2 | Analisis Lokasi Usaha..... | 98 |
| V.2.3 | Analisis Proses Operasional..... | 99 |
| V.2.4 | Analisis Tenaga Kerja | 99 |
| V.2.5 | Analisis Kebutuhan Bahan Baku..... | 99 |
| V.2.6 | Analisis <i>Layout</i> | 99 |
| V.2.7 | Analisis Perancangan <i>Website</i> | 99 |
| V.3 | Analisis Aspek Finansial..... | 100 |
| V.3.1 | Analisis Biaya Investasi | 100 |
| V.3.2 | Analisis Kebutuhan Dana..... | 100 |
| V.3.3 | Analisis Harga Jual..... | 100 |
| V.3.4 | Analisis Proyeksi Pendapatan..... | 101 |
| V.3.5 | Analisis Laba Rugi | 101 |
| V.3.6 | Analisis Aliran Kas (<i>Cash Flow</i>)..... | 102 |
| V.3.7 | Analisis Kelayakan..... | 102 |
| V.4 | Analisis Sensitivitas | 104 |
| V.4.1 | Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku | 105 |
| V.4.2 | Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Tenaga Kerja..... | 105 |
| V.4.3 | Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual | 105 |
| V.4.4 | Analisis Sensitivitas Penurunan Demand | 106 |
| BAB VI | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 107 |

| | |
|------------------------------|------------|
| VI.1 Kesimpulan | 107 |
| VI.2 Saran..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | vii |
| LAMPIRAN..... | ix |