

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah UMKM di Kota Surakarta.....	3
Gambar I. 2 Produk Saciku Chicken Wings	5
Gambar I. 3 Histori Penjualan Tahun 2018	5
Gambar II. 1 Studi Kelayakan Usaha.....	11
Gambar II. 2 Aspek Teknis	18
Gambar III. 1 Model Konseptual	33
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	35
Gambar III. 3 Sistematika Penelitian (Lanjutan)	36
Gambar IV. 1 Logo Saciku Chicken Wings.....	44
Gambar IV. 2 Pengguna Instagram Indonesia	49
Gambar IV. 3 Diagram Usia Responden	53
Gambar IV. 4 Diagram Profesi Responden.....	53
Gambar IV. 5 Diagram Frekuensi Pembelian Makanan Olahan Ayam.....	54
Gambar IV. 6 Diagram Ketertarikan Responden Dalam Membeli Produk	55
Gambar IV. 7 Diagram Kesanggupan Responden Dalam Membeli Produk	55
Gambar IV. 8 Diagram Kepuasan Pelanggan	56
Gambar IV. 9 Proses Bisnis Persiapan Pembukaan Rumah Makan	60
Gambar IV. 10 Proses Bisnis Persiapan Penutupan Rumah Makan	61
Gambar IV. 11 Proses Bisnis Pembelian Bahan Baku.....	62
Gambar IV. 12 Proses Bisnis Mengunggah Foto Ke Website /Instagram.....	63
Gambar IV. 13 Proses Bisnis Pemesanan Offline.....	64
Gambar IV. 14 Proses Bisnis Pemesanan Melalui Website.....	65
Gambar IV. 15 FPC Foto Produk.....	67
Gambar IV. 16 FPC Pembelian Bahan Baku	68
Gambar IV. 17 FPC Produksi Mashed Potato	69
Gambar IV. 18 FPC Pengolahan Ayam	70
Gambar IV. 19 FPC Produksi Menu Saciku Chicken Wings	71
Gambar IV. 20 FPC Pelayanan Offline	72
Gambar IV. 21 FPC Pelayanan Online	73
Gambar IV. 22 FPC Pengiriman	74

Gambar IV. 23 Struktur Organisasi	76
Gambar IV. 24 Layout	80
Gambar IV. 25 Use Case Diagram.....	81
Gambar IV. 26 Data Flow Diagram.....	82
Gambar IV. 27 User Interface Website Saciku Chicken Wings	83
Gambar IV. 28 Rentang Nilai SUS	87
Gambar V. 1 Proyeksi Pendapatan.....	101
Gambar V. 2 Earning After Tax (EAT)	101
Gambar V. 3 Net Cash Flow	102