

ABSTRAK

Saciku Chicken Wings merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang kuliner yang berada di Kota Surakarta. *Saciku Chicken Wings* menjual produk berupa ayam yang dilumuri saus kemudian disantap dengan *mashed potato*. Sistem pelayanan *Saciku Chicken Wings* dapat dilakukan secara sistem *online* dan *offline*. Untuk pelayanan sistem *online* dengan media *website* dalam memudahkan pelanggan memesan. Segmentasi usaha *Saciku Chicken Wings* adalah masyarakat Kota Surakarta pada rentang usia 15 tahun hingga 59 tahun. Dalam upaya pembukaan usaha *Saciku Chicken Wings* perlu dilakukan studi penelitian guna memastikan bahwa pembukaan usaha ini layak dan dapat diimplementasikan. Oleh sebab itu, peneliti melakukan penelitian kelayakan pada usaha *Saciku Chicken Wings* berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, aspek finansial, analisis kelayakan, dan melakukan analisis terhadap sensitivitas. Analisis aspek pasar diperoleh dari penyebaran kuesioner yang hasilnya digunakan untuk menentukan pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran. Selanjutnya dilakukan analisis aspek teknis untuk mengetahui besar pengeluaran dan pendapatan yang diperoleh usaha *Saciku Chicken Wings* dalam 5 tahun mendatang. Aspek finansial untuk menghitung kelayakan usaha dari usaha *Saciku Chicken Wings*. Berdasarkan perhitungan diperoleh hasil bahwa usaha layak untuk dijalankan, hal tersebut berdasarkan kriteria investasi yaitu NPV, IRR, dan PBP. Berdasarkan nilai NPV usaha ini layak dilakukan karena nilai NPV Rp. 241.776.735 lebih besar dari 0. Nilai IRR (38.28%) lebih besar dari MARR (11.5%), dan PBP investasi akan kembali pada periode ke 3 tahun 2 bulan. Sehingga berdasarkan kriteria investasi usaha *Saciku Chicken Wings* layak untuk dilakukan.

Kata Kunci: Studi Kelayakan, Usaha *Online*, NPV, IRR, PBP