

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN .....	19
DAFTAR LAMPIRAN.....	20
BAB I PENDAHULUAN .....	21
I.1    Latar Belakang.....	21
I.2    Perumusan Masalah .....	25
I.3    Tujuan Penelitian.....	25
I.4    Manfaat Penelitian .....	25
I.5    Batasan Penelitian.....	26
I.6    Sistematika Penulisan .....	26
BAB II DASAR TEORI.....	28
II.1 <i>Startup</i> .....	28
II.2    Pengertian Studi Kelayakan .....	29
II.3    Tujuan Studi Kelayakan.....	30
II.4    Manfaat Studi Kelayakan.....	32
II.5    Aspek Studi Kelayakan.....	33
II.5.1    Aspek Pasar .....	33
II.5.2    Aspek Teknis.....	36
II.5.3    Aspek Finansial .....	38
II.5.3.1    Sumber Dana.....	38

II.5.3.2	Biaya Kebutuhan Investasi.....	39
II.5.3.3	Arus Kas.....	40
II.5.3.4	Laporan Keuangan.....	40
II.6	Metode Penilaian Investasi.....	41
II.7	Analisis Sensitivitas.....	42
II.8	Analisis Risiko.....	43
II.8.1	Macam-macam Risiko .....	43
II.8.2	Sumber atau Penyebab Risiko.....	44
II.9	<i>Website</i> .....	44
II.9.1	<i>Data Flow Diagram</i> .....	44
II.9.2	<i>Use Case Diagram</i> .....	45
II.9.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	45
II.10	Penelitian Sebelumnya .....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
III.1	Model Konseptual .....	50
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	51
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	53
III.2.1.1	Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	53
III.2.1.2	Penetapan Tujuan .....	53
III.2.1.3	Studi Pustaka.....	53
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	54
III.2.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	54
III.2.2.2	Pengumpulan Data Aspek Teknis .....	56
III.2.3	Tahap Pengolahan Data .....	57
III.2.3.1	Pengolahan Data Aspek Pasar.....	57
III.2.3.2	Pengolahan Data Teknis .....	57
III.2.3.3	Pengolahan Data Aspek Finansial .....	58
III.2.4	Tahap Analisis Data.....	59
III.2.4.1	Analisis Aspek Pasar .....	59

III.2.4.2	Analisis Aspek Teknis .....	59
III.2.4.3	Analisis Aspek Finansial.....	59
III.2.4.4	Analisis Aspek Kelayakan .....	59
III.2.4.5	Analisis Sensitivitas.....	60
III.2.4.6	Analisis Risiko .....	60
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	60
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		61
IV.1	Profil Perusahaan .....	61
IV.2	Aspek Pasar .....	62
IV.2.1	Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	62
IV.2.1.1	Desain Kuesioner.....	62
IV.2.1.2	Penentuan Sampel Populasi .....	65
IV.2.1.3	Penyebaran Kuesioner .....	65
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar.....	65
IV.2.2.1	Rekap Data Kuesioner .....	65
IV.2.2.2	Pengkodean Kuesioner .....	65
IV.2.2.3	Pengujian Validitas.....	66
IV.2.2.4	Pengujian Reliabilitas .....	67
IV.2.2.5	Karakteristik Pasar.....	68
IV.2.2.6	Penentuan Pasar Potensial.....	71
IV.2.2.7	Penentuan Pasar Tersedia .....	72
IV.2.2.8	Penentuan Pasar Sasaran.....	72
IV.2.2.9	Penentuan Perkiraan Permintaan.....	73
IV.2.2.10	Perencanaan Pemasaran .....	74
IV.3	Aspek Teknis .....	75
IV.3.1	Rancangan Proses Bisnis .....	75
IV.3.2	Rancangan <i>Operation Process Chart</i> .....	79
IV.3.3	Proyeksi Volume Produksi.....	87
IV.3.4	Kebutuhan Bahan Baku .....	88
IV.3.5	Kebutuhan Fasilitas .....	90

IV.3.6	Perencanaan Sumber Daya Manusia .....	91
IV.3.6.1	Deskripsi Pekerjaan dan Struktur Organisasi.....	91
IV.3.6.2	Penentuan Tenaga Kerja .....	92
IV.3.7	Lokasi Usaha .....	94
IV.3.8	Tata Letak.....	96
IV.3.9	Tata Letak <i>New Normal</i> .....	101
IV.3.10	Perancangan <i>Website</i> .....	106
IV.3.10.1	Use Case Diagram.....	107
IV.3.10.2	Data Flow Diagram.....	107
IV.3.10.3	Tampilan <i>Website</i> .....	109
IV.3.10.4	Uji Implementasi <i>Website</i> .....	111
IV.4	Aspek Finansial.....	111
IV.4.1	Pendapatan Penjualan .....	111
IV.4.2	Biaya Produksi .....	112
IV.4.2.1	Biaya Bahan Baku .....	113
IV.4.2.2	Biaya Overhead Produksi .....	114
IV.4.3	Biaya Investasi Fasilitas.....	115
IV.4.4	Biaya Depresiasi Fasilitas .....	117
IV.4.5	Biaya Operasional.....	117
IV.4.5.1	Biaya Pemasaran .....	117
IV.4.5.2	Biaya Listrik.....	118
IV.4.5.3	Biaya Sumber Daya Manusia.....	119
IV.4.5.4	Biaya Teknologi .....	120
IV.4.6	Laporan Rugi Laba .....	121
IV.4.7	Pendanaan .....	121
IV.4.8	Laporan Arus Kas.....	121
IV.4.9	Proyeksi Laporan Neraca .....	122
IV.5	Perhitungan Kelayakan.....	122
IV.6	Pengukuran Sensitivitas.....	124
IV.7	Pengukuran Tingkat Risiko .....	124

BAB V ANALISIS DATA .....	126
V.1 Analisis Aspek Pasar .....	126
V.2 Analisis Aspek Teknis .....	126
V.2.1 Proses Bisnis dan Operation Process Chart .....	126
V.2.2 Fasilitas dan Lokasi .....	127
V.2.3 Sumber Daya Manusia .....	128
V.2.4 Perancangan <i>Website</i> .....	128
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	129
V.3.1 Pendapatan .....	129
V.3.2 Biaya Produksi .....	131
V.3.3 Biaya Investasi dan Depresiasi.....	131
V.3.4 Biaya Operasional.....	132
V.3.5 Rugi Laba .....	133
V.3.6 Pendanaan .....	133
V.3.7 Arus Kas.....	133
V.3.8 Neraca .....	134
V.4 Analisis Kelayakan .....	135
V.4.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	135
V.4.2 <i>Internal Rate Return</i> (IRR) .....	135
V.4.3 <i>Payback Period</i> (PBP).....	135
V.5 Analisis Sensitivitas.....	136
V.5.1 Penurunan Permintaan .....	136
V.5.2 Penurunan Harga Jual .....	136
V.5.3 Kenaikan Harga Bahan Baku .....	136
V.5.4 Kenaikan Gaji.....	136
V.6 Analisis Risiko.....	136
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	138
VI.1 Kesimpulan .....	138
VI.2 Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN .....	143