

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rido dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Iklan Shopee versi Cristiano Ronaldo di Youtube terhadap Minat Beli Shopee”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Telkom Univeristy, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Orangtua penulis, yaitu Bapak Mochamad Machfud dan Ibu Sri Astanti, serta kakak penulis yaitu Debby Anggareni Fudmasari dan Rizaldy Danar Priambodo yang senantiasa memberikan doa serta dukungannya, sehingga penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
3. Ibu Ade Irma Susanti, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom University.
5. Ibu Reni Nuraeni, Ph. D selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
6. Ibu Alila Pramiyanti, Ph. D selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan, arahan, serta motivasi selama proses penyusunan serta penelitian skripsi.
7. Seluruh dosen serta *staff* Fakultas Komunikasi dan Bisnis, khususnya program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, nilai, serta wawasan tentang dunia Ilmu Komunikasi terutama dalam dunia *Marketing Communication*.

8. Amanda Belani yang selalu menemani serta memberikan dukungan dan wawasan dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman KM-40-09 dan KM-40-MC2 yang telah memberikan kesan pertemanan, cerita hidup, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi Telkom University angkatan tahun 2016 yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sangat memungkinkan masih adanya kekurangan yang harus diperbaiki dalam skripsi ini yang berasal dari keterbatasan kemampuan serta kemampuan penulis. Maka dari itu, segala bentuk kritik, saran maupun masukan akan menjadi bahan evaluasi yang penulis terima dengan senang hati. Terakhir, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya untuk mahasiswa/I program studi Ilmu Komunikasi, Telkom University.

Bandung, 20 Maret 2020

Aditya Dwi Fudmanto