

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 26 Kategori Produk Shopee	8
Tabel 1.2 Brand Ambassador Shopee	10
Tabel 1.3 Waktu Dan Periode Penelitian	16
Tabel 2.1 Penelitian Skripsi Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Penelitian Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.3 Penelitian Jurnal Internasional	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.7 Kateogri Interpretasi Skor.....	48
Tabel 3.8 Nilai Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Audio	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Visual.....	58
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Iklan	60
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Minat Transaksional	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Minat Referensial	63
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Minat Preferensial	64
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Minat Eksploratif.....	65
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli	67
Tabel 4.12 Hasil Analisis Hubungan	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	73