

## Daftar Pustaka

- [1] M. Suyanto, 2007. *MARKETING STRATEGY Top Brand Indonesia*
- [2] Susy Sundari. 2017 *Pemodelan Life Cycle Produk Tunggal Menggunakan Rantai Markov*, Telkom University, Jawa Barat
- [3] Wenni Wahyuandari. 2013. Analisis Matrik *Boston Consulting Group* (BCG) Terhadap portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadap Persaingan. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung.
- [4] Bangun, 2008, *intisari Manajemen*, BPFE Yogyakarta
- [5] Trisno Musanto. 2004. Faktor – Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV.Sarana Media Advertising Surabaya. Staf Pengajar Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- [6] Yohanes A.R. Langi. 2011. Penentuan Klasifikasi State Pada Rantai Markov Dengan Menggunakan Nilai Eigen Dari Matriks Peluang Transisi
- [7] Denis G. Allo, Djoni Hatidja, Marline Paendong. 2013. Analisis Rantai Markov Untuk Mengetahui Peluang Perpindahan Merek Kartu Seluler Pra Bayar GSM (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Pertanian Unsrat Manado), FMIPA, Unsrat, Manado
- [9] F. Rahardi. 2003. Cerdas Berargrobisnis Mengubah Rintangan Menjadi Peluang Berinvestasi
- [11] Henky Isnawan Hendritomo. 2010. Jamur Konsumsi Berkhasiat Obat
- [12] Surya Amami Pramuditya, Rini Marwati, Entit Puspita. 2014. Peramalan Pangsa Pasar Kartu GSM Dengan Pendekatan Rantai Markov. Pendidikan Matematika FKIP Unswagati, Pendidikan Matematika FPMIPA UPI
- [11] Saxena, P., Sharma, K., dan Easo, S. 2012. Forecasting Enrollments Based on Fuzzy Time Series With Higher Forecast Accuracy Rate. *International journal computer technology and application*, 3(3): 957-961.
- [12] Sigh, S, R. 2007. A Simple Time Variant Method for Fuzzy Time Series Forecasting. *Cybermetics and System: An Int. Jurnal*, 38. 305-321.
- [13] Song, Q. dan Chissom, B. S. 1993. Forecasting Enrollment With Fuzzy Time Series- Part I. Fuzzy sets and systems, 54(1): 1-9.
- [14] Ruey-Chyn Tsaor. 2012. A Fuzzy Series-Markov Chain Model With an Application to Forecast the Exchange Rate Between the Taiwan and US Dollar. Department of Management Sciences, Tamkang University, Taiwan.