

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Lokasi Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	2
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Waktu dan Metode Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Komunikasi Organisasi .....	11
2.1.1.1 Tujuan Komunikasi Organisasi .....	12
2.1.1.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	12

2.1.2 Budaya Organisasi .....	14
2.2.1.1 Fungsi Budaya Organisasi.....	15
2.1.2.2 Ciri-ciri Budaya Organisasi .....	16
2.1.2.3 Strategi Mengembangkan Budaya Organisasi .....	16
2.1.3 Sosialisasi Budaya Organisasi .....	17
2.1.3.1 Tahapan Sosialisasi.....	18
2.1.4 Elemen Budaya Organisasi .....	19
2.1.4.1 Keterkaitan antara Elemen Idealistik dan <i>Behavioral</i> .....	21
2.1.4.2 Asumsi Dasar Elemen Budaya Organisasi.....	23
2.1.5 Teori Sistem Umum Organisasi .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	35
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.2.1 Subjek Penelitian.....	37
3.2.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Variabel Operasional.....	38
3.3.1 Operasional Variabel.....	38
3.4 Skala Pengukuran.....	40
3.5 Tahapan Penelitian .....	41
3.6 Populasi dan Sampel .....	42
3.6.1 Populasi.....	42
3.6.2 Sampel.....	42
3.7 Pengumpulan Data .....	42
3.7.1 Data Primer .....	43
3.7.2 Data Sekunder.....	43

3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.8.1 Uji Validitas .....	43
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	45
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.9.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.10 Method of Successive Interval (MSI) .....	48
3.11 Uji Normalitas.....	49
3.12 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	49
3.13 Analisis Koefisien Korelasi.....	50
3.14 Koefisien Determinasi.....	50
3.15 Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	51
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	52
4.2 Karakteristik Responden .....	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Pekerjaan.....	54
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan dalam Satu Bulan .....	55
4.3 Hasil Penelitian .....	56
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	56
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai tahap metamorfosis pada karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung .....	57
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Budaya Organisasi pada karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung .....	60
4.3.4 Uji Normalitas.....	62
4.3.5 Analisis Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	63
4.3.6 Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4.3.7 Analisis Koefisien Determinasi .....	66
4.3.8 Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	67
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	68

4.4.1	Tanggapan Responden mengenai Metamorfosis pada sosialisasi budaya organisasi karyawan PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung .....	68
<b>BAB V</b>	.....	<b>70</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran.....	70
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>75</b>
LAMPIRAN 1	.....	75
LAMPIRAN 2	.....	78
LAMPIRAN 4	.....	78
LAMPIRAN 5	.....	79
LAMPIRAN 6	.....	81
LAMPIRAN 7	.....	84
LAMPIRAN 8	.....	85