

ABSTRAK

Industri penyiaran global saat ini memberikan kesempatan besar bagi pelaku industri seiring dengan kenaikan jumlah pendengar radio yang bergerak serta pasar hiburan dan media yang semakin meluas. Hal ini membuat peluang pasar terbuka lebih besar di dalam industri radio. Untuk dapat menyikapi persaingan yang semakin besar, perusahaan harus diimbangi dengan kualitas kinerja karyawannya. Dengan cara menanamkan budaya organisasi melalui sosialisasi organisasi. Salah satu tahapan didalam sosialisasi organisasi yaitu tahap metamorfosis. Serta dengan komponen pada budaya organisasi salah satunya yaitu elemen behaviroal. Data yang dikumpulkan sebanyak 30 responden yang diperoleh dari seluruh karyawan dari PT. Radio Candrika Widya Swara Bandung. Hasil analisis uji t dan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sosialisasi organisasi terhadap budaya organisasi mendapatkan hasil thitung sebesar 9.335. Maka hasil thitung > ttabel yaitu (9.335 > 2.048) dan signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sosialisasi organisasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap budaya organisasi.