

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Presentase Top Brand Index	6
Tabel 1.2	Jumlah Transaksi Umum 2017	8
Tabel 1.3	Bisnis Online Yang Menggunakan Jasa JNE.....	9
Tabel 2.1	Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.2	Ulasan Jurnal Internasional	37
Tabel 2.3	Ulasan Skripsi	30
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel <i>Relationship Marketing, Customer Loyalty Dan Customer Retention</i>	46
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 3.3	Uji Validitas <i>Relationship Marketing</i>	54
Tabel 3.4	Uji Validitas <i>Customer Loyalty</i>	54
Tabel 3.5	Uji Validitas <i>Customer Rentention</i>	55
Tabel 3.6	Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 3.7	Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1	Variabel <i>Relationship Marketing</i>	70
Tabel 4.2	Variabel <i>Customer Loyalty</i>	74
Tabel 4.3	Variabel <i>Customer Rentention</i>	77
Tabel 4.4	One Sample Kolmogorov-Smirnov Sub-Struktur 1 Dan 2	83
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 1.....	85
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas Sub-Struktur 2.....	85
Tabel 4.7	Korelasi Antar Variabel	89
Tabel 4.8	Korelasi Antar Variabel	90
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Sub Struktur 1 Parsial.....	91
Tabel 4.10	Besaran Pengaruh Variabel Sub Struktur 2.....	93
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Sub Struktur 2 Secara Simultan.....	94
Tabel 4.12	Hasil Engujian Pengaruh Variabel Sub Struktur 2 Parsial	96
Tabel 4.13	Koefisien Analisa Jalur.....	99
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 1	100
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi Sub Struktur 2	101