

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Top Brand Index	5
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	42
Gambar 2.3 Teory Plad Behavior	19
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 3.3 Path Analysis Model	62
Gambar 3.4 Model Diagram Jalur.....	63
Gambar 3.5 Diagram Jalur Pengaruh Variabel <i>Relationship Marketing</i> Melalui <i>Customer Retention</i> Terhadap <i>Customer Loyalty</i>	64
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis kelamin	66
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	69
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Relationship Marketing</i>	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i>	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Customer Rentention</i>	80
Gambar 4.8 Grafik <i>Normal P-P Plot</i> Sub – Struktur 1	82
Gambar 4.9 Grafik <i>Normal P-P Plot</i> Sub – Struktur 2	83
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub – Struktur 1	86
Gambar 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub – Struktur 2	87
Gambar 4.12 Model Digram Jalur Aradigma Hubungan.....	88
Gambar 4.13 Model Digram Jalur	88
Gambar 4.14 Sub Struktur 1 Pengaruh X Terhadap Y.....	91
Gambar 4.15 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	91
Gambar 4.16 Sub Struktur 2 Pengaruh X Dan Z Terhadap Y	92
Gambar 4.17 Diagram Jalur Sub-Struktur 2	96
Gambar 4.18 Diagram Jalur Antara Variabel	97