

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Batasan Masalah.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Manajemen Strategi.....	10
II.2 Tingkatan Strategi Perusahaan .....	13
II.2.1 Strategi Korporasi.....	14
II.3 Perbandingan Matriks BCG dan Matriks GE McKinsey .....	18
II.4 Analisis Lingkungan Internal .....	19
II.5 Analisis Lingkungan Eksternal .....	20
II.6 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan Matriks <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> (EFAS) .....	23
II.7 Matriks GE McKinsey .....	25
II.8 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM) .....	26
II.9 Penelitian Terdahulu .....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	31
III.1 Model Konseptual .....	31
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	32
III.2.1 Tahap Pengumpulan Data .....	33
III.2.1.1 Data Primer .....	33
III.2.1.2 Data Sekunder .....	34
III.2.1.3 Identifikasi Faktor Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal.....	34
III.2.1.4 Penyusunan Kuesioner Pembobotan dan Penilaian .....	35
III.2.2 Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.2.1 Perhitungan IFAS.....	36
III.2.2.2 Perhitungan EFAS.....	36
III.2.2.3 Penyusunan Matriks GE McKinsey .....	36
III.2.2.4 Perhitungan QSPM.....	36
III.2.3 Tahap Analisis.....	37
III.2.3.1 Analisis Pengolahan Data.....	38
III.2.3.2 Analisis Strategi dan Program Usulan .....	38
III.2.3.3 Analisis <i>Roadmap</i> Strategi dan Program Usulan .....	38
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	39
IV.1 Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel Lingkungan Internal dan Eksternal.....	39
IV.1.1 Variabel dan Indikator Variabel Faktor Lingkungan Internal.....	41
IV.1.2 Variabel dan Indikator Variabel Faktor Lingkungan Eksternal .....	49
IV.2 Pengolahan Data Faktor Lingkungan Internal .....	64
IV.2.1 Penentuan Pembobotan Faktor Lingkungan Internal .....	64
IV.2.2 Penentuan Penilaian Faktor Lingkungan Internal .....	66
IV.2.3 Penyusunan IFAS (Kekuatan Bisnis).....	67
IV.3 Pengolahan Data Faktor Lingkungan Eksternal.....	68
IV.3.1 Penentuan Pembobotan Faktor Lingkungan Eksternal .....	68

IV.3.2 Penentuan Penilaian Faktor Lingkungan Eksternal .....	70
IV.3.3 Penyusunan EFAS (Daya Tarik Industri).....	72
IV.4 Penyusunan Matriks GE McKinsey .....	73
IV.5 Penentuan Alternatif Strategi Menggunakan QSPM .....	74
<b>BAB V ANALISIS DATA.....</b>	<b>78</b>
V.1 Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	78
V.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal .....	84
V.3 Perumusan Strategi <i>Startup</i> Smash .....	94
V.3.1 Program Usulan dari Alternatif Strategi Investasi Besar Pada Segmen Paling Menarik .....	97
V.4 Roadmap Strategi <i>Startup</i> Smash.....	105
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>112</b>
VI.1 Kesimpulan.....	112
VI.2 Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>