

DAFTAR TABEL

Tabel II - 1 Elemen business model canvas.....	7
Tabel II - 2 Kuisisioner SUS	13
Tabel II - 3 Perbandingan Metode (Williams, 2009).....	16
Tabel II - 4 Penelitian sebelumnya	18
Tabel II - 5 Penelitian sebelumnya (lanjutan).....	19
Tabel II - 6 Penelitian sebelumnya (lanjutan).....	20
Tabel II - 7 Penelitian sebelumnya (lanjutan).....	21
Tabel IV - 1 Key Activities.....	31
Tabel IV - 2 Channels	32
Tabel IV - 3 Revenue Stream	35
Tabel IV - 4 Upah Minium Regional Kota bandung	37
Tabel IV - 5 Rencana Bisnis	41
Tabel IV - 6 Analisis Kompetitor	42
Tabel IV - 7 Tabel Card Sorting	46
Tabel IV - 8 Hasil Pengujian SUS pada Website Existing	54
Tabel IV - 9 Hasil SUS Score pada Website Existing.....	54
Tabel IV - 10 Persona	56
Tabel IV - 11 Mental Model	57
Tabel IV - 12 Functional Requirement	62
Tabel IV - 13 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Login.....	65
Tabel IV - 14 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Tambah Pesanan.....	66
Tabel IV - 15 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Tambah Pelanggan	67
Tabel IV - 16 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Tambah Layanan	68
Tabel IV - 17 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Tambah Pengeluaran	69
Tabel IV - 18 Wirefame Tampilan Redesign Halaman Analisis Laporan.....	70
Tabel IV - 19 Warna	71
Tabel IV - 20 Tipografi.....	72
Tabel IV - 21 Komponen	73
Tabel V - 1 Hasil Pengujian SUS pada Website Redesign.....	83
Tabel V - 2 Hasil SUS Score pada Website Redesign.....	83