

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP *ONLINE TRAVEL AGENCY* (OTA) PADA MEDIA SOSIAL *TWITTER* MENGGUNAKAN
METODE *NAÏVE BAYES CLASSIFIER* (NBC)**

(Studi kasus : Traveloka, Tiket.com, dan Pegipegi)

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata 1 Sistem Informasi
Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Oleh :

NABILA TENZELLYANI

1202164037

Bandung, 17 Agustus 2020

Disetujui oleh,

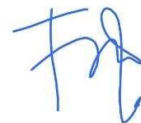
Pembimbing 1,



Deden Witarsyah ST., M.Eng

NIP: 14720028

Pembimbing 2,



Faqih Hamami, S.Kom., M.T

NIP: 20890010