

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasa dikenal dengan nama UMKM, merupakan salah satu usaha yang dapat mendorong perekonomian Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan menurunnya angka pengangguran dengan adanya sektor UMKM ini (Sarwono 2015). Sektor UMKM dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi sebesar dua persen dan diprediksi dapat memiliki pertumbuhan pendapatan antara 23 hingga 80 persen jika pemilik UMKM dapat mengoptimalkan penggunaan teknologi informasi (Edi 2016). Kemajuan dunia teknologi informasi dari tahun ke tahun terus mengalami perkembangan dan peningkatan. Hal ini didukung dengan adanya teknologi informasi yang berkembang dengan sangat cepat. Maka dari itu teknologi informasi harus bisa diakses secara akurat, tepat, terkini, serta cepat (Yanto Niode 2009).

Tetapi keterbatasan informasi mengenai semua manajemen dan resiko menjadi suatu permasalahan bagi para pelaku usaha UMKM. Oleh karena itu Toguide dapat memberikan solusi untuk memecahkan masalah tersebut sehingga bisa bermanfaat bagi para pelaku UMKM (Materi et al. 2008). Toguide ini diharapkan dapat membantu dan mengembangkan usaha UMKM di Indonesia, serta memudahkan pelaku usaha dalam memanajemen usahanya agar lebih efisien (Sudaryanto, Ragimun, and Wijayanti 2014).

Toguide merupakan perusahaan *Startup* di bidang jasa layanan yang bergerak di pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dengan menggunakan *website* dan layanan konsultasi. Toguide memiliki produk *website Point Of Sales* yang bertujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM (Ananda and Susilowati 2019). Namun *website Point Of Sales* masih belum banyak digunakan oleh para UMKM *Laundry* karna minimnya informasi. *Website* ini membantu dalam manajemen operasional UMKM *Laundry*. Dengan menggunakan metodologi *Iterative Incremental* dibuatlah suatu *website Laundry Point Of Sales* berbasis *website*. Dengan metodologi ini dirancang juga pembuatan analisis bisnis model, analisis kelayakan bisnis, analisis rencana bisnis, analisis kompetitor, analisis potensi pasar, dan analisis rencana teknik ((BPS) 2017).

Selanjutnya masalah kenapa diperlukannya *user interface* itu sangat penting karena itu akan menentukan bagaimana seseorang berinteraksi dengan *website* dan aplikasi tersebut. *User interface* juga menentukan apakah pengunjung *website* atau pengguna aplikasi dapat menavigasi *website* atau aplikasi dengan mudah, Kemudian dalam tahap perancangan ada beberapa yang diperlukan contohnya seperti perancangan proses bisnis, perancangan data, perancangan *interface* dan perancangan infrastruktur. Berdasarkan hasil pengujian *blackbox* dan *user acceptance Testing* dengan memvalidasi seluruh sumber kebutuhan UMKM di dapat sebuah aplikasi yang baik dan benar serta *user friendly* (Suprayitno 2018).

Dengan pemanfaatan aplikasi pada Toguide berguna untuk mengontrol proses bisnis para UMKM. aplikasi juga berguna untuk membantu *user* untuk menganalisa serta menemukan permasalahan secara cepat dan tepat dalam pengambilan keputusan serta strategi guna meningkatkan performa bisnis dengan memberikan grafik yang jelas kepada pengguna. Dalam Proposal ini, Terdapat pembahasan mengenai Perancangan Aplikasi *Startup* "TOGUIDE" Dalam mengelola manajemen UMKM dengan metode *Iterative Incremental*.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, terdapat perumusan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi berbasis *website* yang baik dan benar dalam membantu proses transaksi dan proses manajemen usaha *Laundry* dengan menerapkan metode yang akan diimplementasikan ?
2. Bagaimana menganalisis keperluan yang dibutuhkan *user* dalam menggunakan aplikasi *website* dari *Startup* toguide ?
3. Bagaimana memanfaatkan dan memaksimalkan fungsionalitas *tools & feature* pada aplikasi *website* toguide untuk memberikan tampilan informasi secara lengkap dan mudah digunakan kepada *user* ?

I.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu UMKM *laundry* dengan membuat perancangan *website* dan pengimplementasian pengujian produk *website* dengan mengelola manajemen UMKM *Laundry* dan transaksi *point of sales* yang mudah digunakan dengan metode *Iterative Incremental* yang akan diterapkan pada metode ini.
2. Membantu mencari data dan permasalahan apa saja di UMKM *laundry* dengan menggunakan survey ke lapangan dan melakukan wawancara langsung terhadap *owner laundry* dan pegawai *laundry* lalu di sajikan dalam bentuk produk aplikasi *website laundry point of sales*.
3. Mencari ketertarikan *client* (pemilik laundry) untuk membeli produk *website point of sales* dari *startup* toguide untuk menambah *cashflow startup* dan membangun proses bisnis *startup* toguide serta membantu menyelesaikan permasalahan yang ada pada UMKM *laundry* supaya UMKM *laundry* bisa berkembang dengan cepat karna hadirnya *startup* toguide lalu mencari solusi UMKM *laundry* dengan berfokus pada aplikasi berbasis *cloud* dengan sistem *rental* pada aplikasi *website point of sales* dari produk *startup* toguide.

I.4 Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan memiliki 3 aspek manfaat penelitian, diantaranya:

1. Manfaat untuk mahasiswa dapat memahami dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan khususnya mengimplementasikan ilmu sistem informasi terhadap bidang jasa UMKM khususnya manajemen serta sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Telkom.
2. Manfaat untuk keilmuan sistem informasi hasil rancangan *website point of sales* produk *startup* toguide ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu serta wawasan dalam bidang *software development*, untuk selanjutnya dapat dijadikan sebagai referensi untuk studi atau penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama.

3. Manfaat untuk aplikasi dapat di implementasikan dan membantu para UMKM *laundry* dalam melakukan transaksi dengan pembeli dengan sistem kasir *point of sales* dan membantu dalam manajemen operasional *laundry* bagi UMKM *laundry* itu sendiri seperti pemilik usaha *laundry (owner)* tersebut.
4. Manfaat untuk aplikasi berikutnya adalah menjadi produk utama atau produk andalan dari *startup* *toguide* untuk mensosialisasikannya dengan para UMKM *laundry* bahwa produk aplikasi *website* *toguide* hadir untuk menyelesaikan masalah di operasional *laundry*.
5. Manfaat untuk aplikasi berikutnya adalah aplikasi *website* memiliki menu dan fitur yang mudah digunakan (*simple*) tujuannya agar pegawai *laundry* tidak kesulitan dalam memakainya karna masih awam teknologi dan dalam mengakses aplikasinya sangat ringan dan cepat diakses agar mempercepat dalam transaksi dengan pelanggan *laundry* tersebut.

I.5 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa batasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan dengan memaksimalkan perancangan *website* yang memfokuskan penelitian dengan aplikasi *website* berbasis *cloud* dengan sistem *rental* yang akan digunakan dalam proses bisnis *startup* *toguide* dengan UMKM *laundry*.
2. Merancang pengelolaan proses bisnis berupa konsep dan metode yang ingin diterapkan pada *Startup* *Toguide*.
3. Pengembangan perangkat lunak menggunakan metode *iterative incremental* dengan menggunakan pengujian *user acceptance Testing*, *unit Testing* dan *blackbox Testing*.
4. Platform yang digunakan berbasis *website* narasumber penelitian adalah pelaku UMKM dibidang *Laundry* yaitu kasir dan karyawan.
5. Pengujian *website* menggunakan *User acceptance Testing* dengan cara survei dengan kuisisioner.
6. Pelaku UMKM dibidang *Laundry* yang dijadikan sampel dalam penelitian sejumlah 10 UMKM dalam waktu 2 bulan dengan lokasi penelitian dan pengujian *website* kasir *point of sales* berada di wilayah Telkom University.

I.6 Sistematika Pembahasan Proposal

Penelitian ini memiliki sistematika pembahasan proposal sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi penjelasan latar belakang untuk melakukan penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta batasan penelitian yang menjadi dasar untuk melakukan penelitian.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan dalam melakukan penelitian ini. Teori-teori yang digunakan sebagai landasan. Pada bab ini dibagi menjadi 3 bagian, yaitu dasar teori yang digunakan yang berisi teori dasar manajemen, teori dasar model bisnis, dan teori dasar *website*.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini mendefinisikan langkah-langkah penelitian, diantaranya pembangunan model konseptual dari *website* penelitian yang dibangun, kemudian menentukan bagaimana menggambarkan sistematika penelitian berdasarkan metode dan pengujian yang dipilih untuk pengimplementasian *website* berikutnya.