

ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI *POINT OF SALES* BERBASIS *WEBSITE* TOGUIDE STUDI KASUS UMKM *LAUNDRY* MENGGUNAKAN METODE *ITERATIVE INCREMENTAL*

Oleh:

ILHAM FANNANI

1202162097

Perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di era globalisasi ini terus mengalami perubahan dan peningkatan. Hal ini di dukung dengan adanya teknologi informasi yang berkembang dengan sangat cepat. Maka dari itu teknologi informasi bisa diakses secara akurat, tepat, terkini, serta cepat. Toguide merupakan perusahaan *Startup* di bidang jasa layanan yang bergerak di pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dengan menggunakan aplikasi dan layanan konsultasi. Toguide memiliki produk aplikasi *Point Of Sales* yang bertujuan untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Namun *website Point Of Sales* masih belum banyak digunakan oleh para UMKM *Laundry* karna minimnya informasi. *Website* ini sangat membantu dalam mengatur manajemen operasional UMKM *Laundry*. Dengan menggunakan metodologi *Iterative Incremental* dibuatlah suatu aplikasi *Laundry Point Of Sales* berbasis *website*. Dengan metodologi ini dirancang juga pembuatan analisis bisnis model, analisis kelayakan bisnis, analisis rencana bisnis, analisis kompetitor, analisis potensi pasar, dan analisis rencana teknik.

Selanjutnya dalam tahap perancangan dibuatlah perancangan proses bisnis, perancangan data, perancangan *interface* dan perancangan infrastruktur. Berdasarkan hasil pengujian *blackbox* dan *user acceptance Testing* dengan memvalidasi seluruh sumber kebutuhan UMKM di dapat sebuah aplikasi yang baik dan benar serta bersifat *user friendly*.

Keyword : *Toguide, Iterative, Incremental, Owner, Point Of Sales.*