

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan.....	5
I.4 Manfaat.....	5
I.5 Batasan Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
Bab II Kajian Teori.....	8
II.1 <i>Data Mining</i>	8
II.2 <i>Fashion</i>	10
II.3 <i>Association Rules</i>	10
II.4 Algoritma Apriori.....	12
II.5 Skenario <i>Testing</i>	13
II.6 Penelitian Terkait	14
Bab III METODE TUGAS AKHIR	17
III.1 Model Konseptual	17
III.2 Sistematika Penelitian	18
III.2.1 Inisiasi	18
III.2.2 Implementasi.....	20
III.2.3 Evaluasi.....	20
Bab IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	21

IV.1	<i>Requirement</i>	21
IV.1.1	<i>Dataset</i>	21
IV.1.2	<i>Data Selection</i>	23
IV.1.3	Analisis Kebutuhan Aplikasi	25
IV.2	<i>Data Cleaning</i>	25
IV.3	Metode <i>Data Mining</i>	26
IV.3.1	Proses Apriori	26
IV.3.2	Pembentukan Pola Aturan Asosiasi	27
IV.3.3	Nilai <i>Minimum Support</i> dan <i>Confidence</i>	28
IV.4	<i>Interpretation</i>	29
IV.4.1	Data Produk	29
IV.4.2	Pola Transaksi Penjualan Baju	30
IV.4.3	Pembuatan Format Tabular	31
IV.4.4	Analisa Pola Frekuensi	32
Bab V	Implementasi dan Pengujian	42
V.1	Tujuan Pengujian	42
V.2	Implementasi Apriori pada Tanagra	43
V.3	Pengujian	44
V.3.1	Data Tabular	44
V.3.2	Koneksi ke Tanagra	44
V.3.3	Membuka Kolom Atribut	46
V.3.4	Pemindahan Atribut	47
V.3.5	Menambahkan Fitur <i>Frequent Itemset</i>	48
V.3.6	Menentukan Parameter <i>Frequent Itemset</i>	49
V.3.7	Menambahkan Fitur Pembentukan Aturan Asosiasi	50
V.3.8	Menentukan Parameter Aturan Asosiasi	51
V.3.9	Hasil Final Asosiasi	52
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	56
VI.1	Kesimpulan	56
VI.2	Saran	57
	DAFTAR PUSAKA	58
	LAMPIRAN	60