

DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI

Gambar I. 1 Sektor Barang Pilihan Konsumen 2018	1
Gambar I. 2 Grafik Setiap Bulan.....	3
Gambar II. 1 Tahap Data Mining	9
Gambar III. 1 Metode Konseptual.....	17
Gambar III. 2 Sistematika Penelitian.....	18
Gambar IV. 1 Grafik Penjualan.....	21
Gambar IV. 2 Proses Normalisasi	25
Gambar IV. 3 Hasil Data Normalisasi.....	25
Gambar IV. 4 Flowchart Apriori	26
Gambar IV. 5 Flowchart Aturan Asosiasi	27
Gambar IV. 6 Grafik Rules	28
Gambar V. 1 Grafik Hasil Asosiasi.....	42
Gambar V. 2 Diagram Alur Implementasi	43
Gambar V. 3 Data Tabular Pada Ms.Excel	44
Gambar V. 4 Data Dalam Folder.....	45
Gambar V. 5 Mengkoneksikan Data	45
Gambar V. 6 Tampilan Tanagra Terkoneksi	46
Gambar V. 7 Mulai Menggunakan Tanagra	46
Gambar V. 8 Tampilan Atribut	47
Gambar V. 9 Pemindahan Atribut.....	47
Gambar V. 10 Tampilan Atribut Telah Dipindahkan.....	48
Gambar V. 11 Memilih Fitur Association.....	48
Gambar V. 12 Penentuan Support Frequent	49
Gambar V. 13 Support 40%	49
Gambar V. 14 Hasil Pembentukan Itemset	50
Gambar V. 15 Pilihan Pembentukan Aturan Asosiasi.....	51
Gambar V. 16 Pilihan Menentukan Support Dan Confidence	51
Gambar V. 17 Tampilan Form Support dan Confidence	52