

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Manfaat Penelitian .....	4
I.5 Batasan Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1 Sistem Informasi.....	7
II.1.1 Pengertian Sistem Informasi .....	7
II.1.2 Konsep Dasar.....	7
II.2 Enterprise Resource Planning .....	8
II.2.1 Pengertian ERP.....	8
II.2.2 Karakteristik ERP .....	10
II.2.3 Keuntungan Penggunaan ERP.....	11
II.3 Odoo .....	12
II.3.1 Pengertian Odoo .....	12
II.3.2 Kelebihan dan Kekurangan .....	12

II.4 Metode SAP Activate .....	13
II.5 Pengertian Sales and Distribution .....	14
II.6 Green Sales Distribution.....	15
II.7 Open Source ERP.....	16
II.8 Penelitian Sebelumnya.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
III.1 Konseptual Model .....	19
III.2 Sistematika Penelitian .....	20
III.2.1 Discover .....	22
III.2.2 Prepare .....	22
III.2.3 Explore.....	22
III.2.4 Realize .....	23
III.2.5 Deploy.....	23
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>24</b>
IV.1 Profil Perusahaan .....	24
IV.1.1 Visi dan Misi Perusahaan .....	26
IV.1.2 Struktur Organisasi.....	26
IV.2 Tahap Discover .....	27
IV.2.1 Strategic Planning .....	27
IV.2.2 Application Value and Scoping .....	28
IV.3 Tahap <i>Prepare</i> .....	29
IV.3.1 Prototype.....	29
IV.4 Tahap <i>Explore</i> .....	36
IV.4.1 Fit/Gap Analysis.....	36
IV.4.2 Determine Business Process .....	38
IV.4.3 Master Data Planning .....	45
IV.4.4 Use Case Diagram.....	49
IV.4.5 Sequence Diagram.....	51

IV.4.6 Perancangan <i>Green Sales</i> pada Sistem.....	53
IV.4.7 Perbandingan ERP dengan Green ERP .....	53
BAB V IMPLEMENTASI .....	54
V.1 Configuration .....	54
V.2 Konfigurasi Sistem.....	54
V.2.1 Konfigurasi <i>User</i> .....	55
V.2.2 Konfigurasi Struktur Organisasi.....	55
V.2.3 Konfigurasi <i>Sales</i> .....	56
V.3 Master Data Configuration .....	56
V.3.1 Konfigurasi Customer Master Data.....	56
V.4 Integration Validation.....	58
V.5 Test Execution.....	58
V.5.1 Pengujian Cakupan Sistem.....	62
V.5.2 Analisa .....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
VI.1 Kesimpulan.....	62
VI.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	66