

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS *COSTUMER ENGAGEMENT* MENGGUNAKAN  
DIMENSI *BRAND EXPERIENCE* PADA FACEBOOK *E-WALLET*  
DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

NAVIZAH CAHYA

1401164142



Pembimbing



ERNI MARTINI, S.SOS., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**