

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	64
Gambar 4.1 Garis Kontinum mengenai <i>Tangible</i>	81
Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai <i>Reliability</i>	82
Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai <i>Responsiveness</i>	84
Gambar 4.4 Garis Kontinum mengenai <i>Assurance</i>	85
Gambar 4.5 Garis Kontinum mengenai <i>Empathy</i>	86
Gambar 4.6 Garis Kontinum mengenai Kepuasan Pelanggan.....	88
Gambar 4.7 <i>Measurement Model</i> (Model Pengukuran).....	92
Gambar 4.8 <i>Structural Model</i> (Model Struktural).....	95