

ABSTRAK

Wirausaha menjadi mesin pendorong perekonomian dan juga menciptakan lapangan kerja. Proporsi yang wajar jumlah wirausaha di suatu negara minimal 2% dari jumlah penduduk. Jumlah wirausaha di Tanah Air saat ini baru mencapai 3,1 persen dari total penduduk usia produktif. Jumlah ini terbilang minim dibanding tingkat wirausaha di negara-negara maju yang bisa mencapai 14 persen. Oleh karena itu para wirausaha atau entrepreneur sangat penting dan berdampak bagi pertumbuhan ekonomi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi proses inkubasi dalam mengembangkan inovasi berdasarkan perspektif *startup* di Inkubator Indigo Creative Nation. Identifikasi proses inkubasi *startup* tersebut dikelompokkan ke dalam 3 variabel. Variabel *Pre Incubation*, Variabel *Main Incubation*, dan Variabel *Post Incubation*.

Fenomena dalam penelitian ini dieksplorasi dengan metode studi kasus. Teknik pengambilan data adalah dengan wawancara secara mendalam, observasi, dan pengumpulan data sekunder. Narasumber yang terlibat adalah alumni *startup* sebanyak 3 orang masing-masing mewakili 1 *startup*. Narasumber pakar *startup* diwawancara mengenai kurikulum dan metode pengajaran. Narasumber alumni *startup* diwawancara mengenai proses pembelajarannya.

Kemampuan yang masih harus dikembangkan alumni *startup* (Loraid, Cyber Army, dan Smash) yaitu sub variabel jejaring bisnis atau *networking* pada variabel *main incubation* dan sub variabel dampak pada variabel *post incubation*.

Hasil penelitian ini diharapkan dengan diketahuinya inovasi bisnis dan kemampuannya yang masih harus dikembangkan, dapat menjadi bahan pembelajaran dalam mengembangkan inovasi bisnis perusahaan atau *startup* dalam mengelola usahanya.

Kata Kunci: wirausaha, inkubator, *startup*, inovasi bisnis.