

DAFTAR PUSTAKA

- Adietya, K. (2016). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi. *Journal Undip*.
- Arifuddin, M. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Mediasi. *Seminar Nasional dan The 5th Call for Syariah Paper Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Arwinda, T., dan Sari, M. (2015). Analisis Balance Scorecard sebagai Alat Pengukuran Kinerja Perusahaan PT. Jamsostek Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol.15 No.1*.
- As'ari, H. (2019). Pengaruh Restrukturisasi Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi & Ekonomi FE. UN PGRI, Kediri Vol. 4 No.3, ISSN: 2541-0180*.
- Boyd, H. W., Walker, O. C., dan Larreche, J. C. (2005). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Choi, B. K., Moon, H. K., dan Ko, W. (2013). An Organization's Ethical Climate, Innovation, and Performance: Effects of Support for Innovation and Performance Evaluation. *Management Decision, Vol. 51 No. 6*.
- Damanpour, F., dan Evan, W. M. (1990). The Adoption Of Innovation Overtime: Structural Characteristics And Performance Of Organizations. *Paper Presented at the Annual Meeting of the Decision Science Institute, San Diego*.
- Edison, E., Anwar, Y., dan Komariyah, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi dan Perubahan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pegawai dan Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ekawati, S., dan Puspitowati, I. (2016). Pengaruh Manajemen Pengetahuan dan Inovasi terhadap Kinerja Perusahaan UKM di Jakarta. *Conference on Management and Behavioral Studies*.

- Epi, Y. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba terhadap Kinerja Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Riset & Jurnal Akunta, Vol. 1 No.1*.
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., dan Welch, M. (2014). Embracing Digital Technology – A New Strategic Imperative. *MIT Sloan Management Review, Vol. 55 No. 2*.
- Garvin, D. A. (1987). *Delapan Dimensi Kualitas Produk* [online]. Tersedia: <https://ilmumanajemenindustri.com/delapan-dimensi-kualitas-produk/> [22 Juni 2017]
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 14 No. 1*.
- Hay, S. (2014). Perhitungan Biaya Pokok Penyediaan (Bpp) Tenaga Listrik Per Golongan Pelanggan Studi Kasus PT PLN (Persero) Sistem Sulseltrabar. *Dinamika Jurnal Ilmiah Teknik Mesin, Vol. 5 No. 2, ISSN: 2085-8817*.
- Hidayatullah Elmas, M. S. (2017). Pengendalian Kualitas dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control (SQC) untuk Meminimumkan Produk Gagal pada Toko Roti Barokah Bakery. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA, Vol. 7*.
- Hortinha, P., Lages, C., dan Lages, L. F. (2011). The Trade-Off Between Customer and Technology Orientation: Impact on Innovation Capabilities and Export Performance. *Journal of International Marketing, Vol. 19 No.3*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawan, R., dan Yuniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jaleha, Alex A dan Machuki, V. N. (2018). Strategic Leadership and Organizational Performance: A Critical Review of Literature. *European Scientific Journal Vol. 14 No. 35*.

- Kaplan, R. S., dan Norton, D. P. (2000). *Menerapkan Strategi menjadi Aksi Balanced Scorecard*. Jakarta: Erlangga.
- Khin, S. (2018). Digital Technology, Digital Capability and Organizational Performance - A Mediating Role of Digital Innovation. *International Journal of Innovation Science, Emerald Publishing Limited, 1757-2223*.
- Kurniasari, V., dan Memarista, G. (2017). Analisis Kinerja Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus pada PT. Aditya Sentana Agro). *AGORA, Vol. 5 No.1*.
- Laforest, S. (2011). A Framework of Organizational Innovation and Outcomes in SMEs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, Vol. 17 No. 4*.
- Muhammad, I. G., dan Abdullah, H. H. (2016). Assessment of Organizational Performance: Linking the Motivational Antecedents of Empowerment, Compensation and Organizational Commitment. *International Review of Management and Marketing, Vol. 6 Issue 4*.
- Muthohari, Anwar., Bunyamin dan Rahayu, S. (2016). Pengembangan Aplikasi Kasir pada Sistem Informasi Rumah Makan Padang Ariung. *Jurnal STT-Garut*.
- Naldo dan Satria, H. W. (2018). Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi Line oleh Generasi Millennial. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan, Vol. 1 No. 1*.
- Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., dan Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Research in A Digital World. *MIS Quarterly, Vol. 41 No. 1*.
- Neyfa, B. C., dan Tamara, D. (2016). Perancangan Aplikasi E-Canteen Berbasis Android dengan Menggunakan Metode Object Oriented Analysis & Design (OOAD). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, Vol. 20 No, 1*.
- Putri, A dan Lestari, H, S. (2014). Faktor Spesifik yang Menentukan Kinerja Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Journal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti, Vol. 1, No.2*.

- Prima dan Ira. (2017). *Software Engineering*, Institut Teknologi Telkom Purwakarta [online]. Tersedia: <http://se.ittelkom-pwt.ac.id/karakteristik-dan-klasifikasi-perangkat-lunak/> [25 Oktober 2017]
- Rahman, F. (2018). Evaluasi Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) terhadap Penyajian Laporan Keuangan (Studi Kasus di PT. Surya Citra Televisi). *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, Vol. 6 No. 3.
- Riyana H, D. (2017). Pengukuran Kinerja Perusahaan PT Indofood dengan Menggunakan Balanced Scorecard. *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, Vol. 1 No.2.
- Rudianto. (2014). *Akutansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sainio, L., Ritala, P., dan Hurmelinna-Laukkanen. (2012). Constituents of Radical Innovation-Exploring the Role of Strategic Orientations and Market Uncertainty. *Technovation*, Vol. 32 No. 11.
- Santoso, Singgih. (2018). *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. (2012). *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi (1st ed.)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shahreki, J., dan Hiroshi, N. (2016). The Relationship between Task Technology Fit and Individual Performance: Case Study in Hotel Industry in Malaysia. *Journal of Soft Computing and Decision Support System*, Vol. 3 No. 6, E-ISSN: 2289-8603.
- Silalahi, U., dan Falah, A. N. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada
- Suatma, J. (2013). Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Skuter Matik Merek Honda

- Vario di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 5 No. 2, ISSN: 2252-7826.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan 25)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D., dan Burhanudin. (2015). *Teori Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: CAPS.
- Teece, D. (2013). *Dynamic Capabilities and Strategic Management*. Oxford: Oxford University Press.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ussahawanitchakit, P. (2012). Administrative Innovation, Technical Innovation, Competitive Advantage, Competitive Environment, and Firm Performance of Electronics Businesses in Thailand. *Review of Business Research*, Vol. 12 No. 1.
- Valmohammadi, C. (2017). Customer Relationship Management: Innovation and Performance. *International Journal of Innovation Science*, Vol. 9 No.4.
- Weill, P., dan Woerner, S. L. (2015). Thriving in An Increasingly Digital Ecosystem. *MIT Sloan Management Review*, Vol. 56.
- Westerman, G., Calmejane. C., Bonnet, D., Ferraris, P., dan McAfee, A. (2011). *Digital Tran-Sformation: A Roadmap for Billion-Dollar Organizations*. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting.
- Widyastuti, I. T., Indriana., Umar, A., dan Bawono, A. (2017). Analisis Kinerja Perusahaan dengan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus PT XYZ

- Bergerak di Bidang Telekomunikasi). *Jurnal Administrasi dan Kesekretarisan*, Vol. 3 No. 1, ISSN: 2598-2451.
- Wiyono, A., dan Ichtianto, B. P. (2018). Analisa Kinerja Pembangkit Turbin Gas PT. PJB Unit Pembangkitan Muara Tawar Menggunakan Generating Availability Data System. *Operations Excellence*, 2018, 10(3): 304-320.
- Wroblewski, J. (2018). Digitalization And Firm Performance: Are Digitally Mature Firms Outperforming Their Peers?. *Masters, Lund University*.
- Yang, Y., Wang, Q., Zhu, H., dan Wu, G. (2012). What Are The Effective Strategic Orientations for New Product Success Under Different Environments? An Empirical Study of Chinese Businesses. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 3 No. 2.
- Yunisa, A. (2013). Pengaruh Information Technology Relatedness terhadap Kinerja Perusahaan dengan Knowledge Management Capability sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di Kota Padang). *Jurnal Akuntansi Vol. 1 No.1*.