

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Indonesia Power	1
Gambar 2.1 Kerangka Hubungan Inovasi Digital Terhadap Kinerja Perusahaan	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai Pada Kontinum	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang.....	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Inovasi Digital	68
Gambar 4.5 Garis Kontinum Kinerja Perusahaan.....	76
Gambar 4.6 Model SEM	77
Gambar 4.7 Pengaruh Inovasi Digital Terhadap Kinerja Perusahaan.....	81