

**PENGARUH IMPLEMENTASI INOVASI DIGITAL TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN BERDASARKAN PERSEPSI KARYAWAN
(STUDI KASUS PADA PT. INDONESIA POWER UPJP KAMOJANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nida Nur Fauziah

1401164295



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020**