

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. (2014). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Budiarto, Putero, Suyatna, Astuti, Saptoadi, Ridwan, & Susilo. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Alfabeta
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriati, R. (2015). *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif: Sebuah Riset Tindakan Berbasis Soft System Methodology*. Jakarta: Isaka Baru.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: Grasindo.
- Hisrich, Peters, & Shepherd. (2016). *Entrepreneurship*. New York: Mc-Graw Hill.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung: Aditama.
- Karyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kuncoro, M. (2014). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Muchson. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Guepedia.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono, & Untung. (2016). *Panduang Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiono, A. (2016). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, Nugroho, Purwanto, & Fatturachman. (2007). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba.

- Sujarweni. (2015). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Suparyanto. (2016). *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Jakarta: Gramedia.
- Frederick, H. H., Kuratko, D.F., & Hodgestts, R.M. (2006). *Entrepreneurship: Theory, process and practice*. Asia-Pacific Edition, Cengage Learning
- Supranto, J. (2011). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Abdulwahab, & Al-Damen. (2015). The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science* , 6 (8), 164-175.
- Anantadjaya. (2009 Services 2009, April 29-30). Measuring Human Resources: A Case Study in Small and Medium. *Seminar Nasional Industrial* , pp. 101-114.
- Aprilliani, & Widiyanto. (2018). Atribut karakteristik usaha dan keberhasilan usahanya yang hanya menggunakan laba saja. *Economic Education Analysis Journal* , 6 (2), 761-776.
- Ayodele, C. (2018). *Effect of Entrepreneurial Characteristics on Business Performance in Selected Small Businesses in*. Bida Metropolis: School of Business and Governance, College of Humanities, Management and Social Sciences, Kwara State University.
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* , 16 (1), 30-42.
- Ekasari, & Nurhasanah. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Perabot Rumah Tangga di Kecamatan Jambi Timur Kota Jambi. *Jurnal Sains Sosiohumaniora* , 38-56.
- Hakim, & Prajanti. (2019). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Kemampuan Manajerial, dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan Usaha IKM. *Economic Education Analysis Journal* , 8 (2), 698-712.

- Herawaty, & Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia* , 3 (1), 63-75.
- Laguir, & Besten. (2016). The influence of entrepreneur's personal characteristics on MSEs growth through innovation. *APPLIED ECONOMICS* , 1-18.
- Mardiyanto. (2013). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*. Jakarta: Rajawali Press.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan* , 3 (2), 26-34.
- Wekesa, Maalu, Gathungu, & Wainaina. (2016). Effect of Entrepreneur Characteristics on Performance of Nontimber Forest Products Small and Medium Enterprises in Kenya. *DBA Africa Management Review* , 6 (3), 16-26.
- Ignasius Kukuh Sastro Senjoyo. 2018. Pengaruh Karakteristik Wirausahawan terhadap Kesuksesan UMKM di Kota Surabaya. *AGORA*, Vol.6, No.2.
- Badan Pusat Statistik. (2019, Agustus). *Press Release*. Retrieved Januari 7, 2020, from BPS: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/11/05/1565/agustus-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-28-persen.html>
- Budianto, A. (2018, September 8). *Sektor Rill*. Retrieved Januari 14, 2020, from Sindonews: <https://ekbis.sindonews.com/read/1336935/34/banyak-umkm-tumbang-di-tahun-pertama-ini-penyebabnya-1536488439>
- Ika. (2019, September 19). *Industri Kuliner Jadi Penopang Terbesar Perekonomian Kreatif Indonesia*. Retrieved Januari 8, 2020, from UGM.ac.id: <https://www.ugm.ac.id/id/berita/18389-industri-kuliner-jadi-penopang-terbesar-perekonomian-kreatif-indonesia>
- Jumadil, D. (2019, April 4). *Sektor Rill*. Retrieved Januari 8, 2020, from Oke Finance: <https://economy.okezone.com/read/2019/04/09/320/2040896/syarat-jadi-negara-maju-jumlah-pengusaha-14-dari-rasio-penduduk>

- Rahman, S. (2020). *Opini*. Retrieved Maret 6, 2020, from Masalembo:
<https://www.masalembo.com/2019/10/menyoal-kontribusi-industri-kuliner.html>
- Sholihin. (2019, Maret 8). *Bisnis*. Retrieved Januari 8, 2020, from Tempo.co:
<https://bisnis.tempo.co/read/1183146/mengapa-90-persen-bisnis-kuliner-di-indonesia-bangkrut>
- Wirayani. (2019, Juni 6). *Berita*. Retrieved Januari 15, 2020, from CNBC:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190607143941-4-77044/fitch-cemas-perang-dagang-as-china-bakal-panjang-dan-lama>