

ABSTRAK

Kompetisi dalam sektor UMKM sangat tinggi dengan bukti kegagalan bisnis dalam sektor UMKM adalah 25% dari 48,93 juta unit termasuk kuliner. Sektor mikro dipilih karena manajemennya lebih sederhana, lebih susah mengakses permodalan dari perbankan, dan kerugian yang kecil dapat berdampak signifikan terhadap bisnis sehingga benar-benar membutuhkan karakteristik wirausaha yang kuat dari pengelolanya. Dan sektor kuliner dipilih karena salah satu jenis usaha kebutuhan primer yang senantiasa dibutuhkan oleh masyarakat.

Ciri-ciri wirausahawan yang baik adalah mempunyai target pencapaian pribadi, percaya diri, mempunyai inisiatif, independen atau mandiri, mempunyai tanggung jawab, dan berani mengambil risiko. Semua komponen karakteristik wirausaha tersebut adalah cikal bakal suksesnya suatu usaha. Berhasil atau tidaknya seseorang akan usahanya dapat dilihat dari segi pertumbuhan penjualan, laba kotor, pertumbuhan modal, dan ekspansi usahanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha terhadap kesuksesan UMKM sektor mikro bidang kuliner di Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 337 orang selaku pemilik usaha sub sektor mikro yang selanjutnya dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil pengujian menggunakan regresi linier sederhana diketahui hanya kebutuhan pencapaian, kepercayaan diri, independen dan bertanggung jawab serta pengalaman yang berpengaruh terhadap kesuksesan usaha, sedangkan inisiatif dan *risk taker* tidak berpengaruh signifikan. Kontribusi pengaruh keseluruhan karakteristik kewirausahaan tersebut adalah 78,9% dimana kepercayaan diri memberikan kontribusi terbesar yaitu 32,81%.

Saran yang dapat diberikan melalui penelitian ini adalah diperlukan peran pemerintah untuk memberikan pelatihan *online* berbasis *website* mengenai risiko yang dapat diakses kapan saja dan juga peran pemerintah untuk memberikan kemudahan pinjaman bagi usaha kuliner mikro dengan pemberian bunga rendah dan pendanaan dengan mengadakan kompetisi seperti *business plan*, dll yang diikuti para pelaku usaha kuliner sektor mikro.

Kata Kunci: karakteristik kewirausahaan, kesuksesan UMKM, dan sektor mikro.