

HALAMAN PENGESAHAN

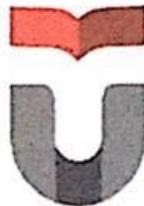
**ANALISIS PREDIKSI *RATING* BERDASARKAN *REVIEW* PENGGUNA
UNTUK MENGUKUR KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
KECANTIKAN *SUNSCREEN* (Studi Kasus: FemaleDaily.com)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Lydia Catur Wulandari

1401164320



**Universitas
Telkom**

Pembimbing I:

Dr. Ir. Gadang Ramantoko

Pembimbing II:

Tri Widarmanti, S.M.B., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2020