

## ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki keinginan untuk mencapai tujuannya masing-masing dengan cara mendapatkan keuntungan disetiap usahanya. Tenaga penjual memiliki peran yang penting karena akan berdampak pada penciptaan keunggulan bersaing melalui pencapaian tujuan perusahaan. Pentingnya tenaga penjual dalam perusahaan karena tenaga penjual akan berhubungan langsung dengan konsumen untuk mengkomunikasikan keunggulan produk atau jasa perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja tenaga penjual pada perusahaan Prudential Life Assurance di Kota Bandung, dan mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi kinerja tenaga penjual pada perusahaan Prudential Life Assurance di Kota Bandung.

Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah tenaga penjual pada perusahaan Prudential Life Assurance Kota Bandung, tenaga penjual di 3 cabang yaitu: Jalan Moch Ramdan dengan tenaga penjual 100 orang, 23 Paskal Hyper dengan tenaga penjual 50 orang, Jalan jendral Ahmad Yani dengan tenaga penjual 50 orang. Dari total tenaga penjual tersebut mampu mewakili menjawab dari fenomena yang diangkat.

Metode yang digunakan pada penelitian ini metode kuantitatif dengan metode analisis faktor konfirmatori yang dapat digunakan untuk mengkonfirmasi apakah model pengukuran yang dibangun sesuai dengan yang dihipotesiskan.

Hasil analisis faktor menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja tenaga penjual asuransi pada perusahaan Prudential Life Assurance terdiri dari 4 faktor pembentuk hal ini sesuai dengan hasil total *variance explained* pada *initial eigenvalues*, faktor 1 yaitu peningkatan jumlah penjualan memiliki nilai variansi sebesar 52,56% dari keragaman total item-item penelitian, faktor 2 yaitu pencapaian target penjualan memiliki nilai variansi sebesar 11.4% dari keragaman total item-item penelitian % faktor ke 3 yaitu pertumbuhan pelanggan dan faktor ke 4 yaitu penghargaan memiliki nilai vaariansi sebesar 6.12% dari keragaman total item-item penelitian.

**Kata kunci:** Analisis Faktor, Kinerja, PT. Prudential Life Assurance