

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan PT. Pos Indonesia (Persero) .....	1
1.1.2. Logo Perusahaan.....	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	3
1.1.4. Produk dan Layanan .....	4
1.1.5. Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung .....	5
1.2. Latar Belakang .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Kegunaan Penelitian .....	17
1.5.1. Aspek Teoritis .....	17
1.5.2. Aspek Praktis.....	17
1.6. Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	19
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian .....	19
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	19
2.1.2. Definisi Kreativitas .....	20
2.1.3. Definisi Inovasi .....	23
2.1.4. Definisi Kinerja .....	27

2.2. Teori Keterkaitan .....	31
2.3. Penelitian Terhadapulu .....	33
2.4. Kerangka Pemikiran .....	48
2.5. Hipotesis Penelitian .....	49
2.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	51
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	52
3.2.1. Operasional Variabel .....	52
3.2.2. Skala Pengukuran.....	55
3.3. Tahapan Penelitian .....	56
3.4. Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1. Populasi.....	57
3.4.2. Sampel .....	57
3.5. Pengumpulan Data.....	59
3.5.1. Sumber Data .....	59
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	60
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas .....	60
3.6.1. Uji Validitas.....	60
3.6.2. Uji Reabilitas .....	64
3.7. Teknik Analisis Data .....	65
3.7.1. Analisis Deskriptif .....	65
3.7.2. Method of Succesive Interval (MSI).....	67
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	67
3.7.4. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	68
3.7.5. Uji Hipotesis .....	69
3.7.6. Koefisien Determinasi .....	70
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	71
4.1.1. Usia.....	71
4.1.2. Jenis Kelamin.....	72
4.1.3. Tingkat Pendidikan.....	73
4.1.4. Lama Waktu Bekerja.....	73

4.2. Analisis Deskriptif.....	74
4.2.1. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kreativitas.....	74
4.2.2. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi ....	81
4.2.3. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja ....	86
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	94
4.3.1. Uji Normalitas.....	94
4.3.2. Uji Multikolinearitas .....	95
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	96
4.4. Analisis Jalur .....	97
4.4.1. Hubungan Antara Kreativitas (X1) dan Inovasi (X2) .....	97
4.4.2. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan .....	98
4.4.3. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan Secara Parsial.....	99
4.4.4. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan Secara Simultan.....	102
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	103
4.5.1. Analisis Kreativitas Pada Kantor Pusat PT Pos Indonesia di Bandung ...	103
4.5.2. Analisis Inovasi Pada Kantor Pusat PT Pos Indonesia di Bandung .....	104
4.5.3. Analisis Kinerja Karyawan Pada Kantor Pusat PT Pos Indonesia di Bandung .....	105
4.5.4. Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan .....	106
4.5.5. Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan .....	106
4.5.6. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Karyawan .....	107
<b>BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	108
5.1. Kesimpulan .....	108
5.2. Saran .....	108
5.2.1. Aspek Teoritis.....	109
5.2.2. Aspek Praktisi .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b> .....	116