

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Masalah | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 16 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 16 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 16 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis..... | 17 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis..... | 17 |
| 1.6 Ruang Lingkup Penelitian..... | 17 |
| 1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir | 17 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 19 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 19 |
| 2.1.1 Kewirausahaan..... | 19 |
| 2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 21 |
| 2.1.3 Kompetensi Kewirausahaan | 22 |
| 2.1.4 Kinerja Usaha | 24 |
| 2.1.5 Hubungan Kompetensi Kewirausahaan dengan kinerja | 26 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 28 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 39 |
| 2.4 | Hipotesis penelitian | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 41 |
| 3.1 | Karakteristik Penelitian | 41 |
| 3.2 | Operasional Variabel dan Skala Pengukuran..... | 42 |
| 3.2.1 | Operasional Variabel | 42 |
| 3.2.2 | Skala Pengukuran | 45 |
| 3.3 | Populasi dan Sempel | 46 |
| 3.3.1 | Populasi Penelitian | 46 |
| 3.3.2 | Sampel Penelitian | 47 |
| 3.4 | Pengumpulan Data | 48 |
| 3.4.1 | Data Primer | 48 |
| 3.4.2 | Data Sekunder | 48 |
| 3.5 | Uji Validitas dan Uji Reabilitas | 48 |
| 3.5.1 | Uji Validitas | 48 |
| 3.5.2 | Uji Reabilitas | 51 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 52 |
| 3.6.1 | Analisis Deskriptif | 52 |
| 3.6.2 | <i>Method Successive Interval (MSI)</i> | 54 |
| 3.6.3 | <i>Structural Equation Modeling</i> | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 60 |
| 4.1 | Karakteristik Responden | 60 |
| 4.1.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 60 |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 61 |
| 4.1.3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 61 |
| 4.1.4 | Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha | 62 |
| 4.1.5 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan | 63 |
| 4.1.6 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 63 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif..... | 64 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 4.2.1 | Kompetensi Kewirausahaan | 65 |
| 4.2.2 | Kinerja Usaha | 70 |
| 4.3 | Analisis Data | 78 |
| 4.3.1 | Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 79 |
| 4.3.2 | Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 82 |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian | 86 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 90 |
| 5.1 | Kesimpulan | 90 |
| 5.2 | Saran | 90 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 92 |
| LAMPIRAN | | 97 |