

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS MEMAHAMI AKTIVITAS PEMASARAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN CRM PADA UKM KULINER (STUDI PADA UKM
DAERAH ANTAPANI KIDUL, BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Erzza Mahardi Dwi Putri

1501160271



Pembimbing



Kristina Sisilia, S.T., M.A.B

NIP. 12770058-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2020