

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ulasan Penelitian Skripsi .....	22
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional .....	27
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Nasional .....	32
Tabel 3.1 Operasional variabel <i>Paid Promote</i> , Kualitas Produk, <i>Online Consumer Review</i> dan Minat Beli.....	42
Tabel 3.2 Instrumen <i>Skala Likert</i> .....	49
Tabel 3.3 Tabel Penentuan Sampel Isaac dan Michael.....	51
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor .....	55
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner .....	64
Tabel 4.2 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Paid Promote</i> .....	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap variabel Kualitas Produk .....	70
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap variabel <i>Online Consumer Review</i> ...	75
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap variabel Minat Beli.....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....	81
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4.8 <i>One Sample Kolmogorov- Smirnov Test</i> .....	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Multokolineritas .....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	90
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinan.....	91