

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Observasi .....	1
1.1.1    Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2    Logo Perusahaan .....	1
1.1.3    Skala Usaha, Perkembangan Usaha, dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.4    Produk dan Layanan .....	3
1.2    Latar Belakang .....	5
1.3    Rumusan Masalah .....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Kegunaan Penelitian .....	12
1.5.1    Kegunaan Teoritis .....	12
1.5.2    Kegunaan Praktis .....	12
1.6    Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1    Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1    Pemasaran .....	14
2.1.2    Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.3    Bauran Komunikasi Pemasaran .....	15
2.1.4    Paid Promote .....	17
2.1.5    Dimensi Paid Promote .....	17
2.1.6    Kualitas Produk .....	18
2.1.7    Dimensi Kualitas Produk .....	18
2.1.8    Online Consumer Review .....	19
2.1.9    Dimensi Online Consumer Review .....	19
2.1.10    Minat Beli .....	20

2.1.11	Dimensi Minat Beli .....	20
2.1.12	Hubungan Paid Promote, Kualitas Produk, dan Online Consumer Review terhadap Minat Beli .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	22
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi .....	22
2.2.2	Ulasan Jurnal Internasional .....	27
2.2.3	Ulasan Jurnal Nasional .....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	40
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Variabel Operasional .....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel .....	49
3.4.1	Populasi .....	49
3.4.2	Sampel .....	50
3.5	Pengumpulan Data .....	52
3.5.1	Data Primer .....	52
3.5.2	Data Sekunder .....	52
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	53
3.6.1	Uji Validitas .....	53
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	54
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	54
3.7.2	Method of Successive Interval .....	56
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda .....	59
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.6	Koefisien Determinansi .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	64
4.2	Karakteristik Responden .....	64
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	66

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	66
4.3	Hasil Penelitian .....	67
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	67
4.3.2	Pengukuran Outer Model.....	81
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	83
4.3.4	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	87
4.3.5	Uji Hipotesis .....	88
	<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran .....	94
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>